

# brandbook



Serviço  
Voluntário  
Adventista®



# \_brandbook

O brandbook é uma ferramenta fundamental para assegurar a consistência e a integridade da identidade visual de uma marca. Desempenha um papel crucial na preservação da imagem do Serviço Voluntário Adventista e na comunicação eficaz com o público-alvo.



Seguir suas diretrizes é essencial para edificar e fortalecer o reconhecimento da marca, estabelecer confiança com o público e garantir uma comunicação eficaz e coesa em todos os pontos de contato.

# — brandbook

- 04 manifesto
- 05 tagline
- 09 marca
- 16 área de segurança
- 18 reduções
- 20 cores
- 27 tipografia
- 29 patterns
- 35 uso incorreto
- 37 aplicações

# — social media

- 44 tipografia
- 47 cores
- 49 avatar

# \_manifesto

Cada um de nós nasce com uma missão, uma motivação divina que faz parte da nossa essência.

Essa força que nos move inspira todos ao nosso redor, reverberando um impacto poderoso que se estende além de nossa visão.

O Serviço Voluntário Adventista é a oportunidade de transformar a realidade do próximo e, por consequência, a sua própria realidade.

E por falar em transformação, agora o SVA conta com uma nova identidade, além de novas cores, que estampam com grandeza o trabalho de um povo que nasceu para fazer a diferença no mundo. Uma nova marca, alegre, que se espalha por diferentes continentes, abrindo sorrisos, iluminando vidas e, principalmente, ensinando a Palavra, mesmo sem dizer uma palavra, para quem mais precisa sentir, ouvir e ver.

SVA é feito para quem deseja conquistar o seu lugar no planeta, honrando quem nos colocou nele.

**Serviço Voluntário Adventista.**

**Transforma o mundo, transforma o seu mundo.**

**\_tagline**

TAGLINE

Transforma o mundo. Transforma o seu mundo.



**Transforma o mundo.** Transforma o seu mundo.

Enfatiza a ideia de que as ações e os esforços individuais podem ter um impacto significativo no mundo em geral.

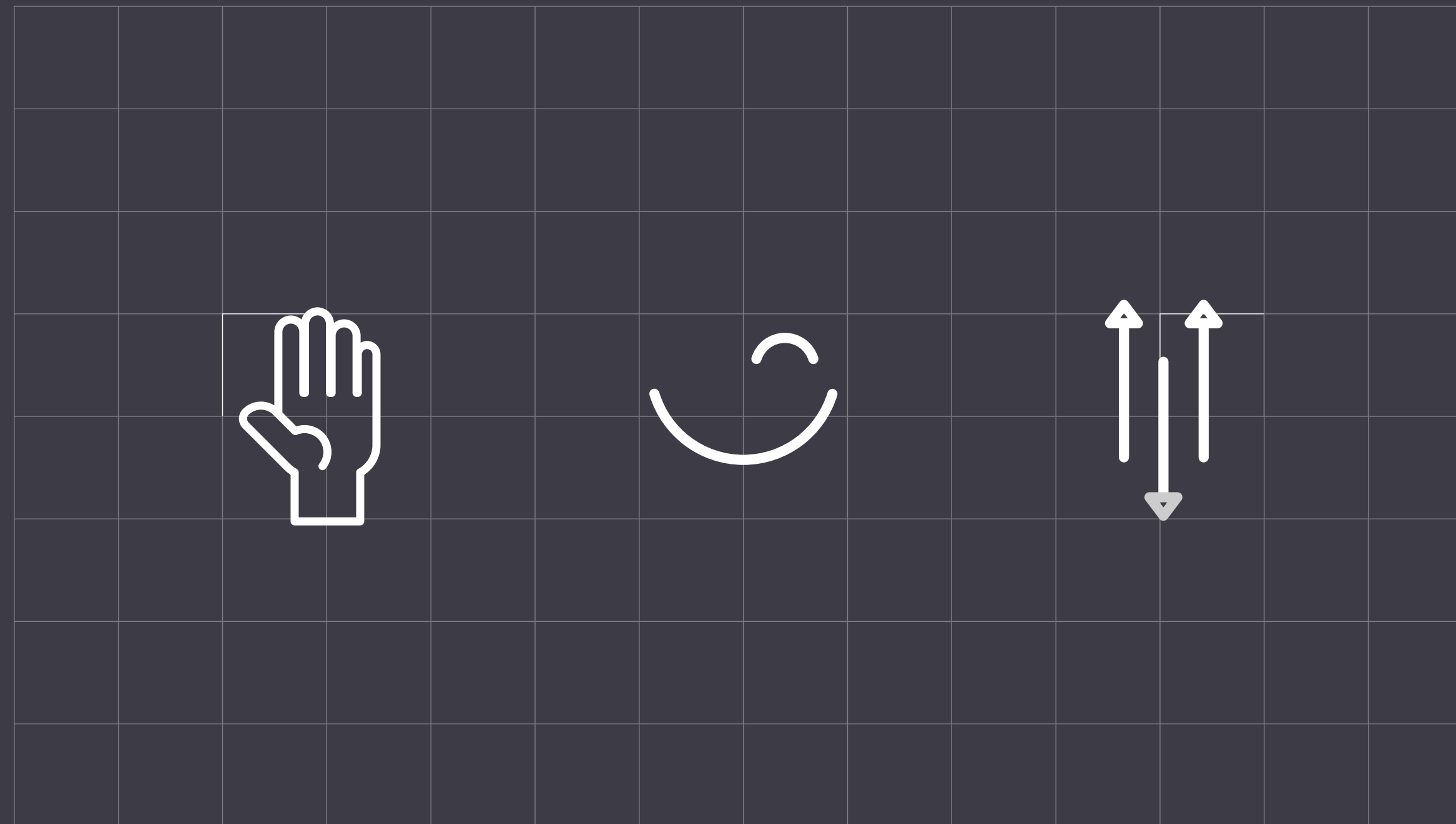


Transforma o mundo. **Transforma o seu mundo.**

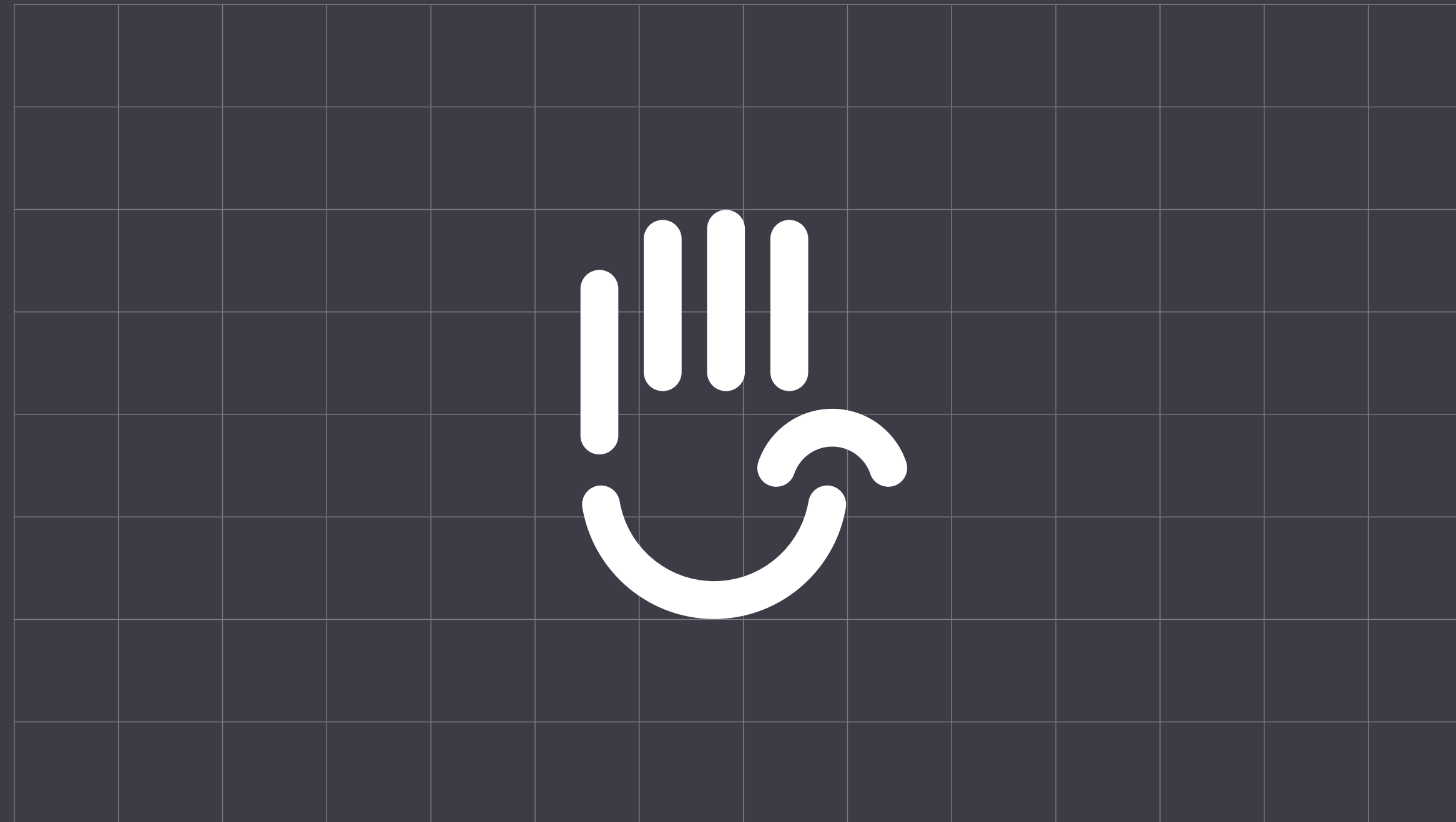
Reconhece que a transformação pessoal é igualmente importante, pois influencia como uma pessoa experimenta e percebe o mundo ao seu redor.



**\_marca**



Alguns insights utilizados no processo criativo da nova marca.



Alguns insights utilizados no processo criativo da nova marca.



As linhas dão movimento à marca, simbolizando os caminhos.

As duas partes do círculo formam um sorriso.

A composição final forma uma mão simbolizando o voluntariado. É a definição de se colocar à disposição.

MARCA



Serviço  
Voluntário  
Adventista®



Serviço  
Voluntário  
Adventista®

MARCA



**Serviço  
Voluntário  
Adventista®**



**Serviço  
Voluntário  
Adventista®**



Transforma  
o mundo.

Transforma  
o seu mundo.



Serviço  
Voluntário  
Adventista®

# Área de segurança



Em todas as aplicações, considere a área de proteção, espaço entre o logo e qualquer elemento gráfico, conforme o diagrama ao lado.



Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer set a type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularized in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem

**\_reduções**

Para utilizar o logo em dimensão reduzida sem perder a leitura, respeite as regras de redução máxima.

## \_impressão



20 mm

## \_digital



40 px

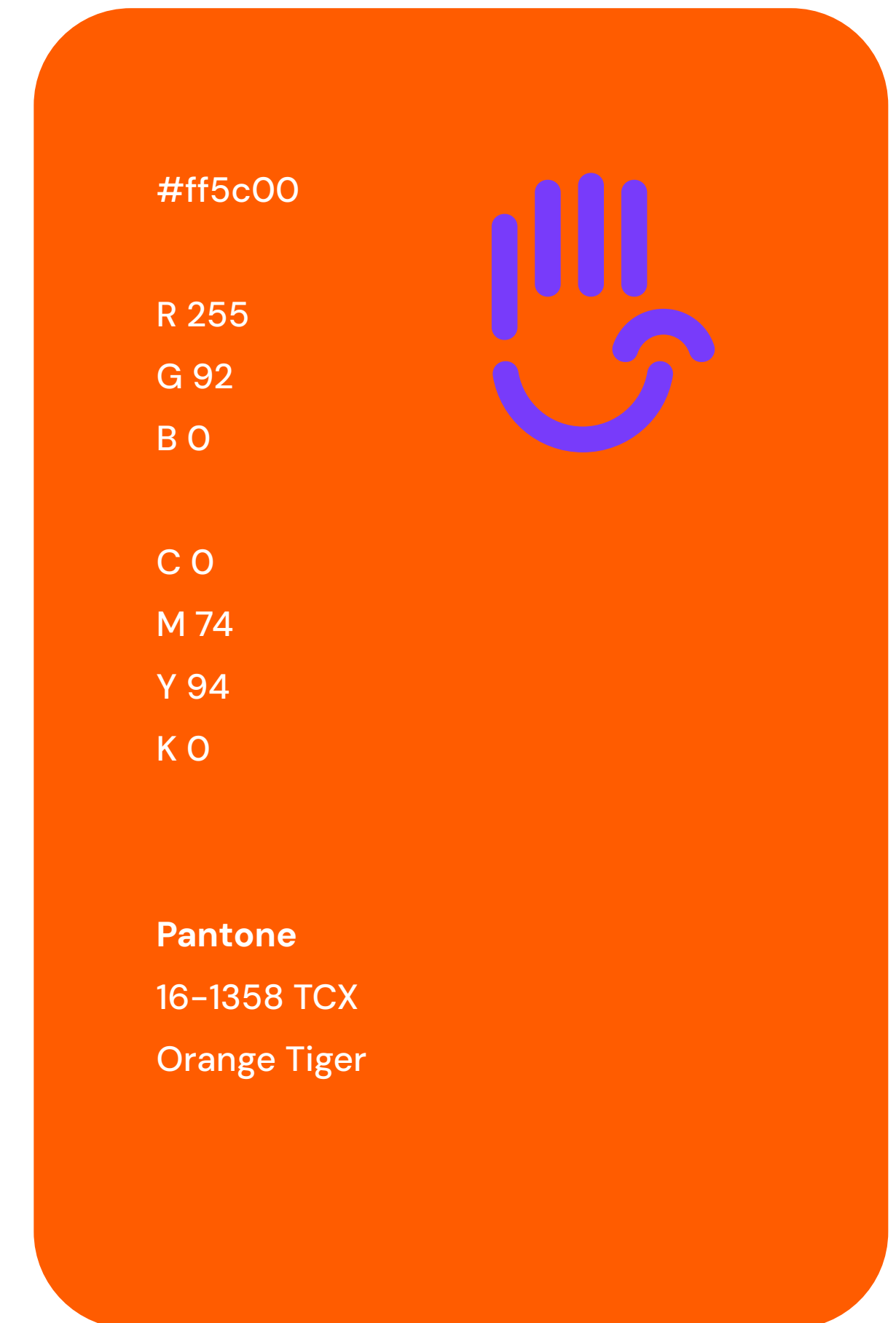
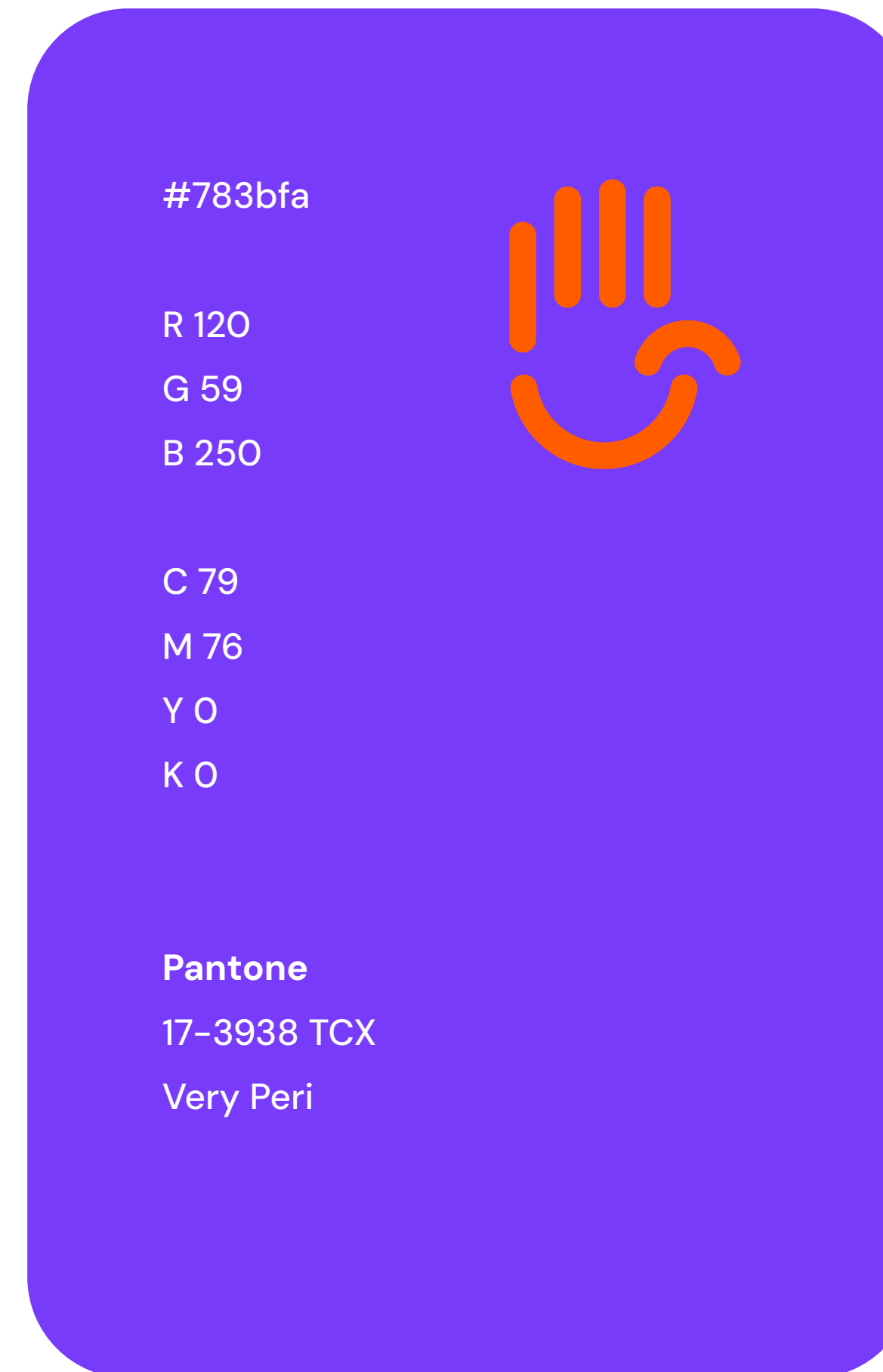
`_cores`

## CORES

O roxo e o laranja, duas cores vibrantes e contrastantes, se unem para criar uma identidade visual poderosa e memorável. Essa combinação ousada e enérgica captura a atenção do público, transmitindo uma mensagem de criatividade, dinamismo e entusiasmo.

O roxo representa inovação e ousadia, e, por isso, conecta-se com o público.

O laranja transmite alegria, otimismo e vitalidade, impulsionando a marca em direção aos seus objetivos.





CORES



Aplicações policromáticas com uso exclusivo de duas cores na marca ou fundo.





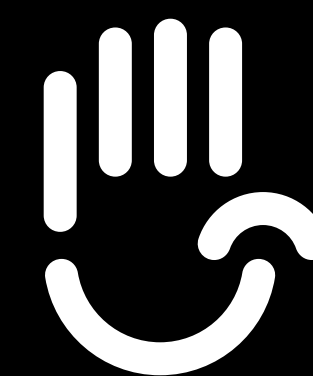
Aplicações policromáticas com uso exclusivo de uma cor na marca ou fundo.



Aplicações monocromáticas  
em preto e branco.



**Serviço  
Voluntário  
Adventista®**



**Serviço  
Voluntário  
Adventista®**

**\_tipografia**

A tipografia principal da identidade é a família DM Sans. Suas formas proprietárias, minimalistas e geométricas, trazem contemporaneidade e atemporalidade à nossa identidade.



## Família Tipográfica DM Sans

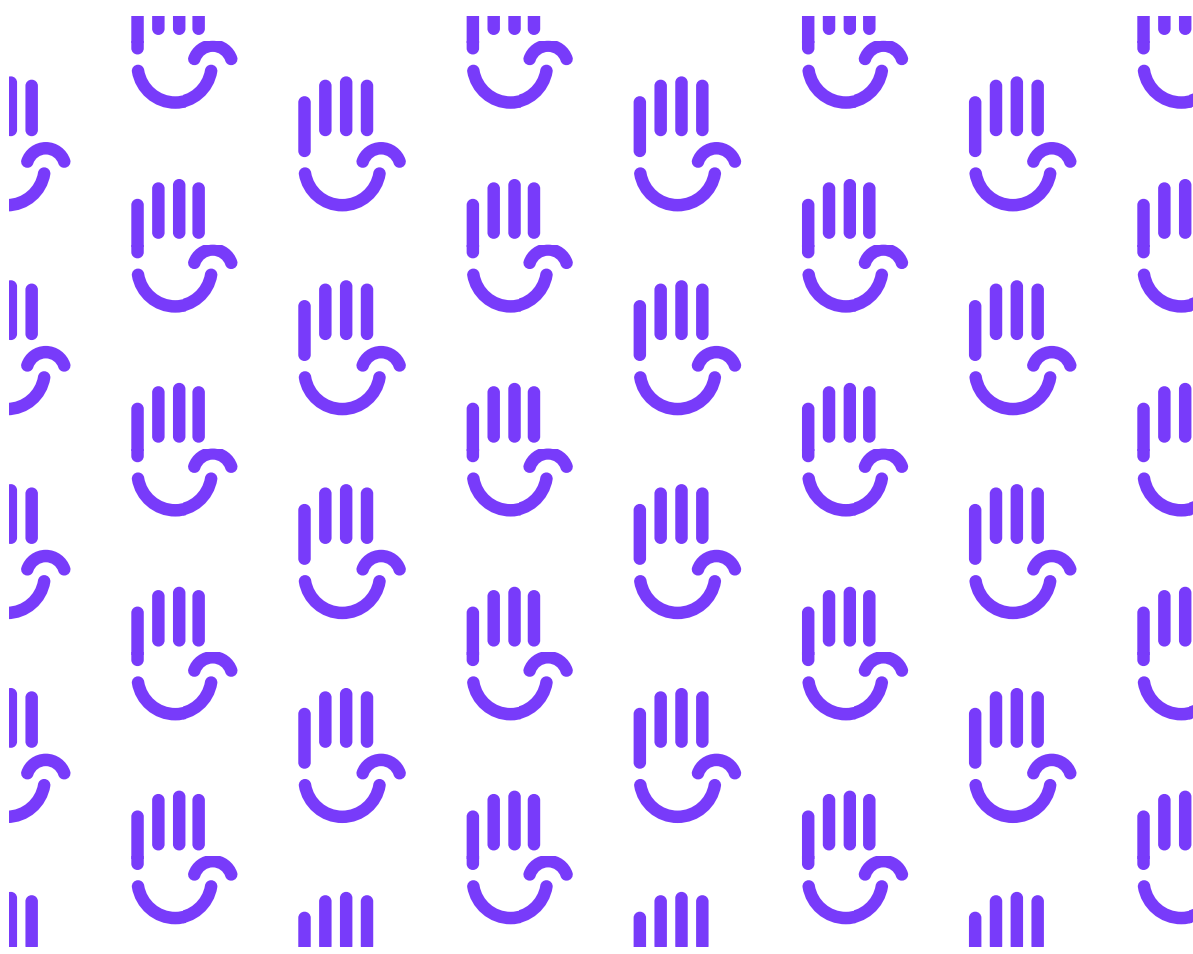
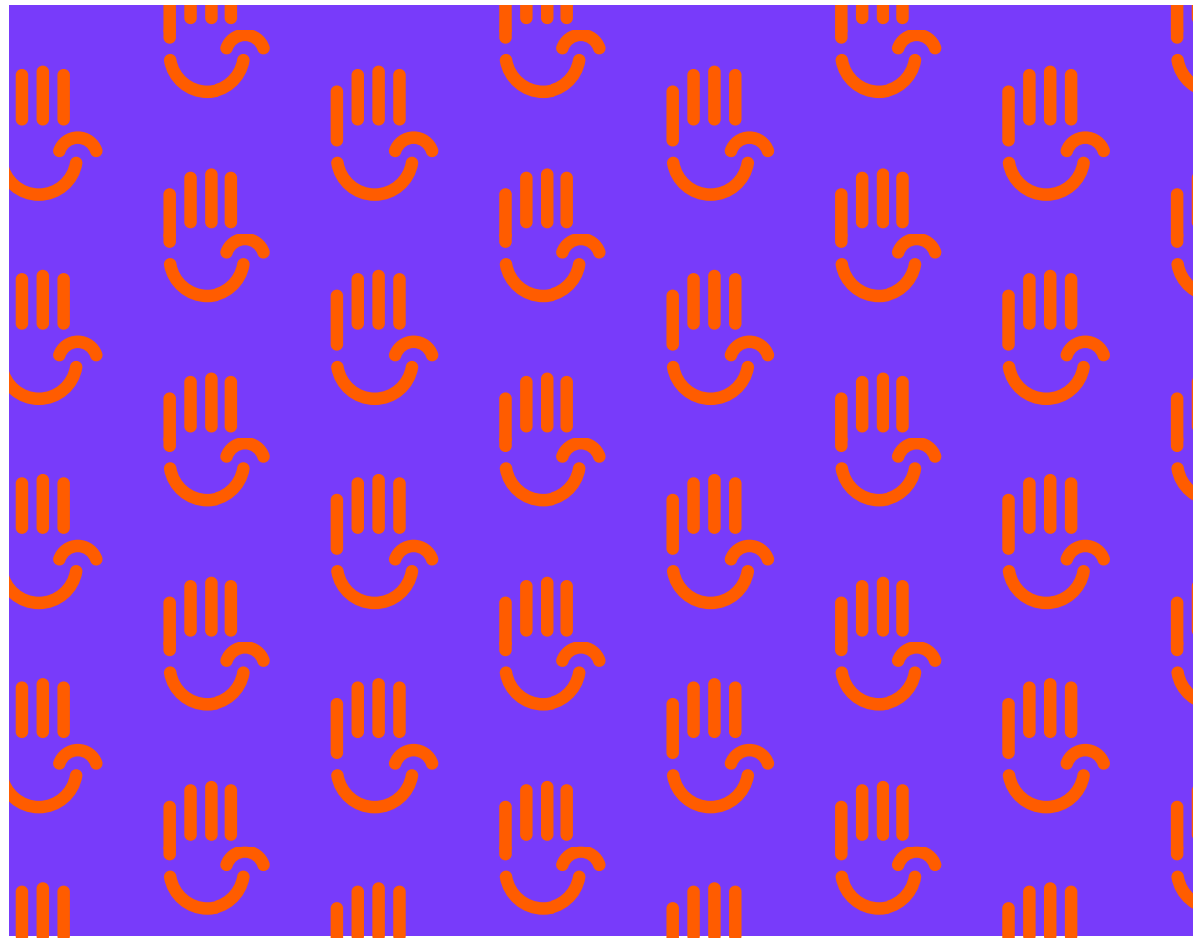
Ab

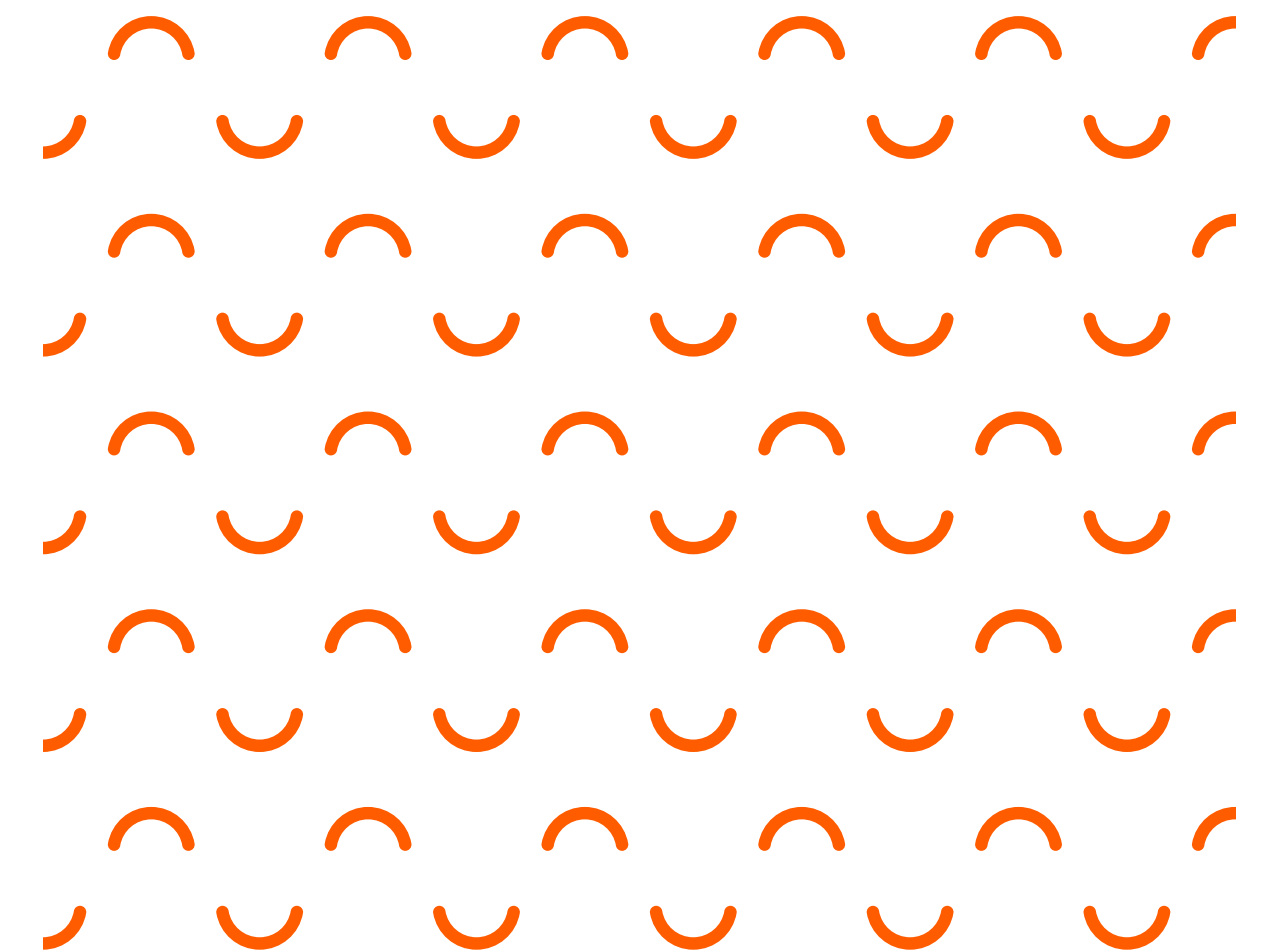
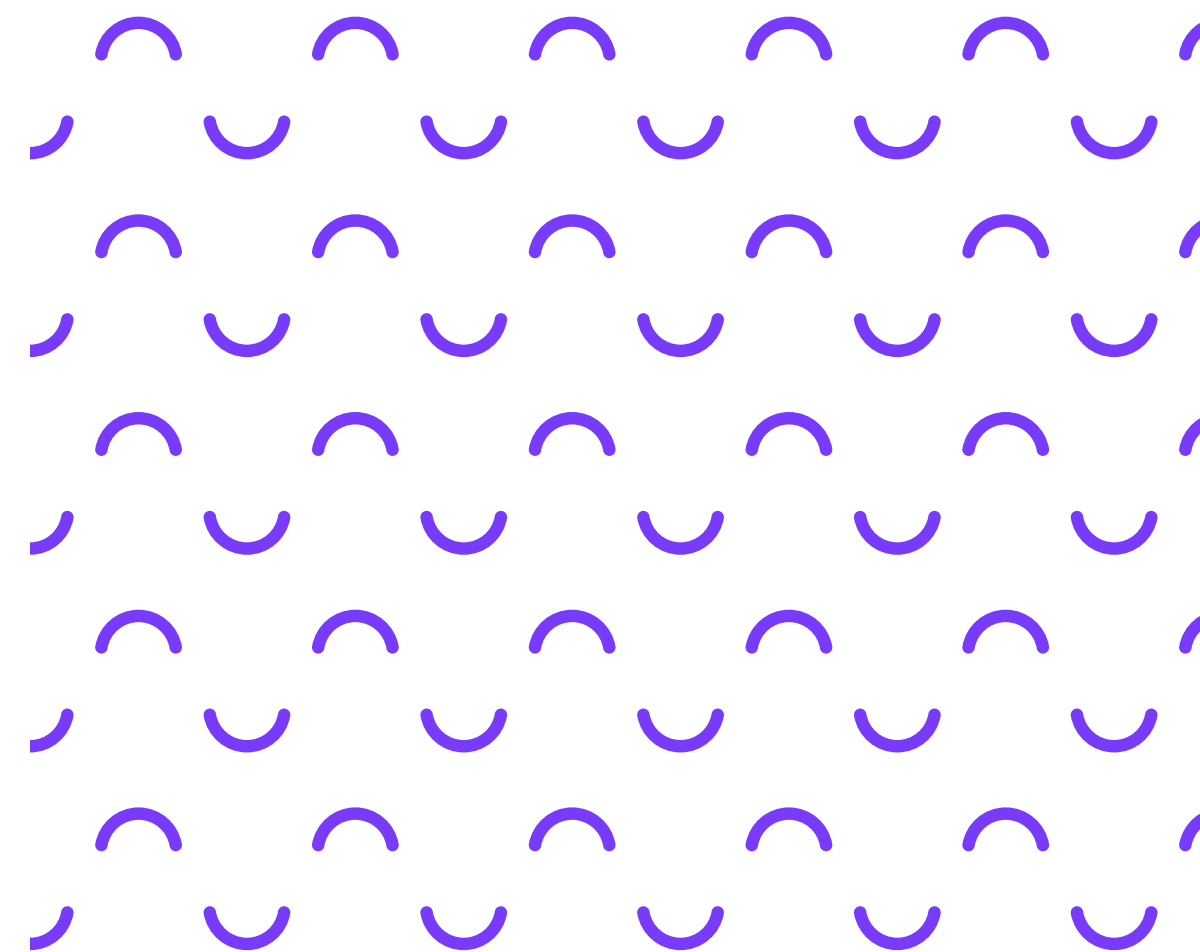
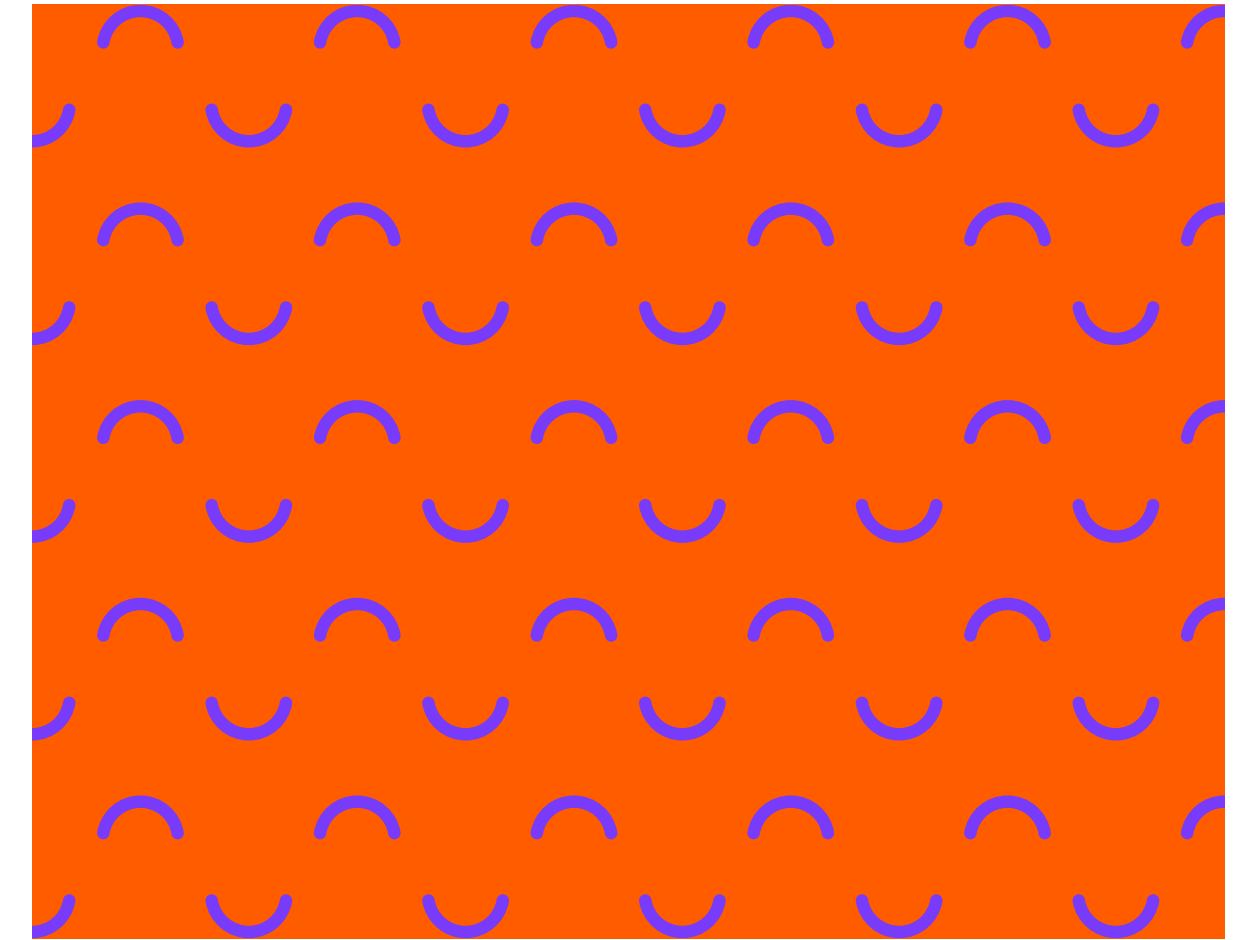
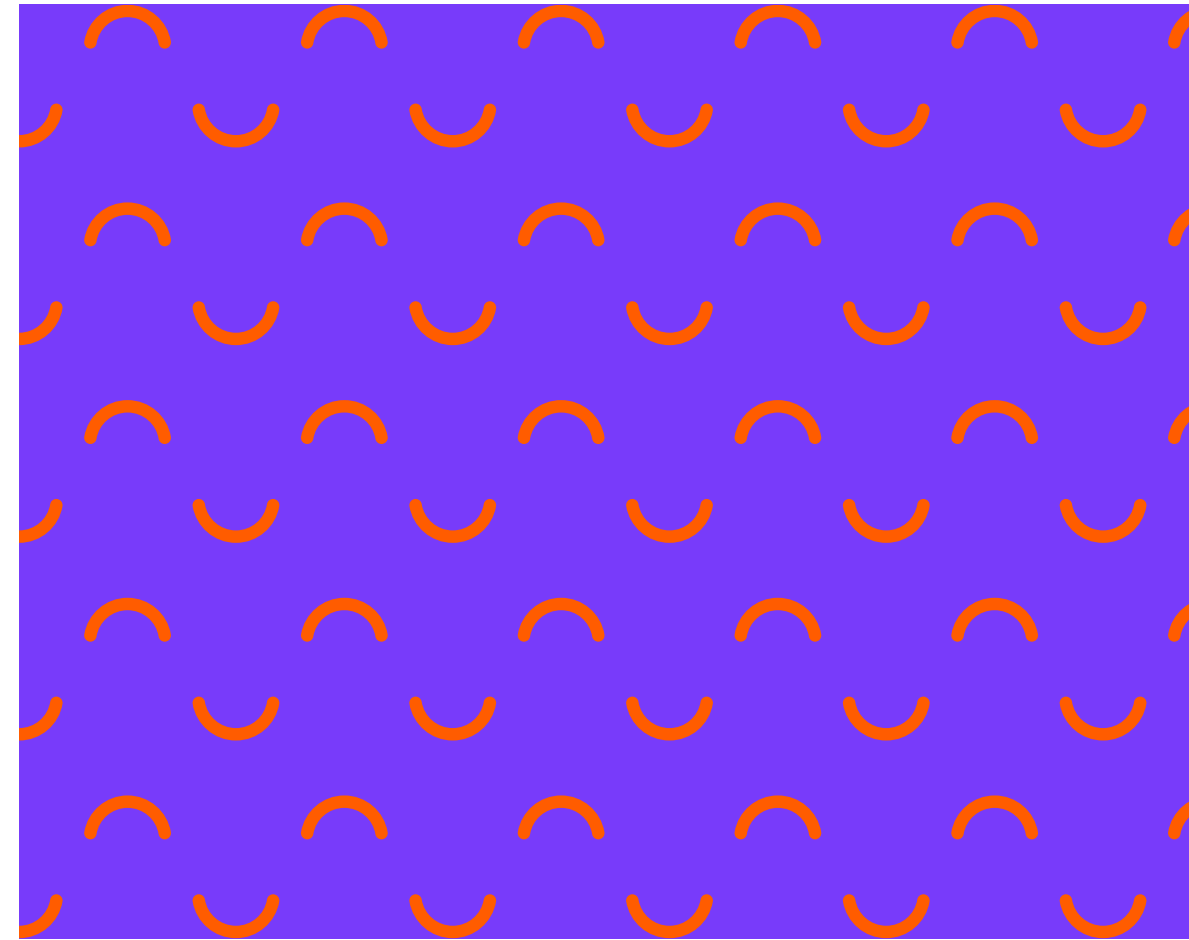
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 @?!(){}[];:

Regular *Italic*  
Medium *Italic*  
Bold *Italic*

**\_patterns**

Uso estratégico de patterns,  
proporcionando consistência visual  
e fortalecendo a identidade da marca.



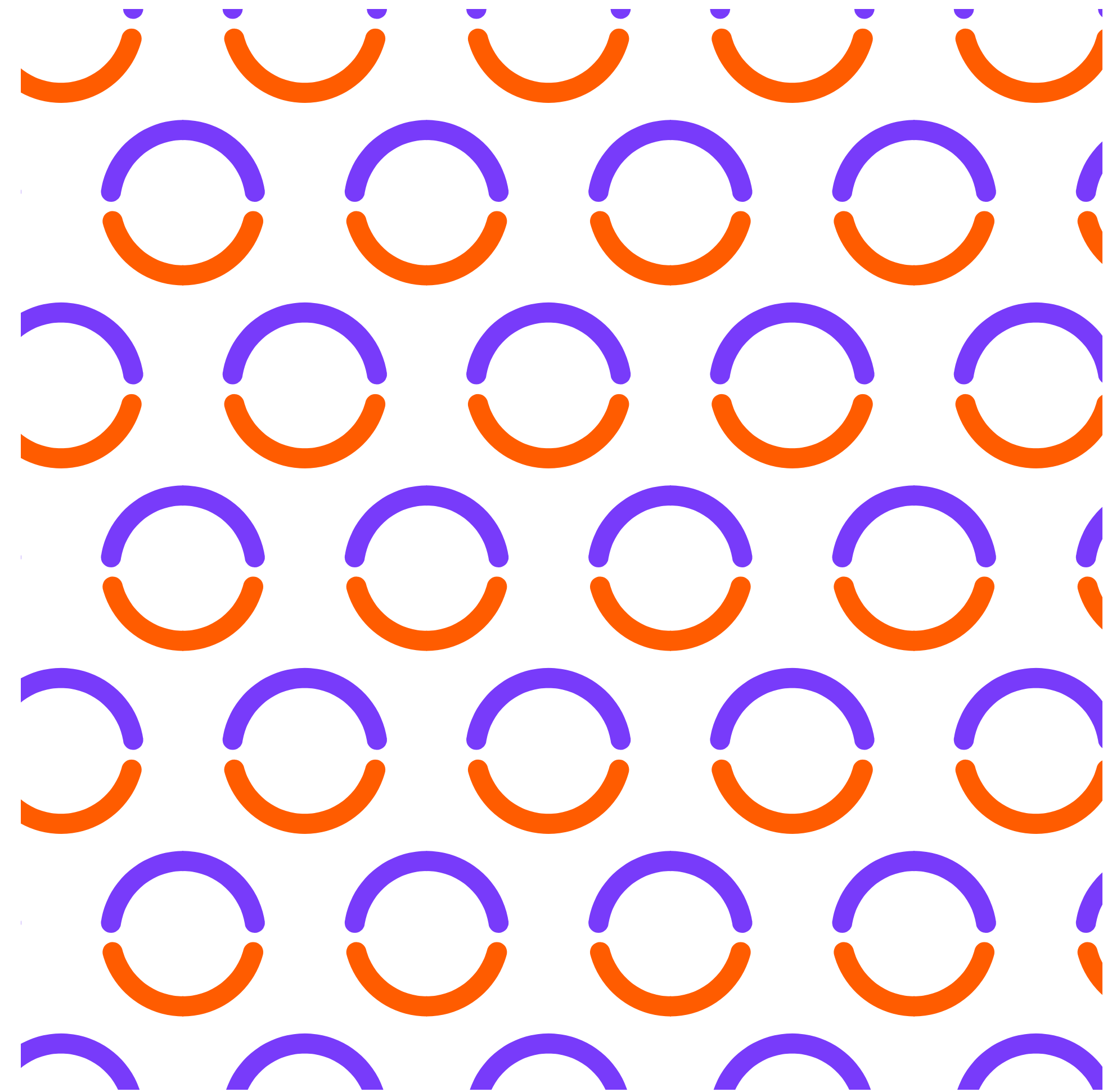








Construção com elementos da marca formando um círculo que simboliza o mundo.



Simboliza os múltiplos destinos, o ir e vir.



**\_uso**  
**incorreto**

O logo não pode ser alterado em nenhum dos seus elementos. Para garantir o seu reconhecimento, deve-se respeitar o arquivo original da marca.



Não rotacionar.



Não alterar as cores.



Não utilizar contorno.



Não distorcer.



Não aplicar sobre fundos que não apresentem contraste



Não aplicar efeitos.



Não aplicar moldura.



Não desalinhar elementos.



Não aplicar sobre imagens que não apresentem contraste.

**\_aplicações**













\_social media



Serviço  
Voluntário  
Adventista®

Somos  
a mudança  
que  
desejamos  
ser.



**\_tipografia**

Utilize a família tipográfica DM Sans como a principal e a tipografia Flegrei como secundária na composição de layout.

## Família Tipográfica DM Sans

Ab

ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnpqrstuvwxyz  
0123456789 @?!(){}[];:.

Regular *Italic*  
Medium *Italic*  
Bold *Italic*

## Tipografia Flegrei

AB

ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 @?!(){}[];:.

**REGULAR**



# JUNTOS

Somos  
a mudança  
que  
desejamos  
ser.



`_cores`

## CORES

Utilize essas duas cores  
como predominantes.

A large, vertical, rounded rectangular swatch of a vibrant orange color.

#ff5c00

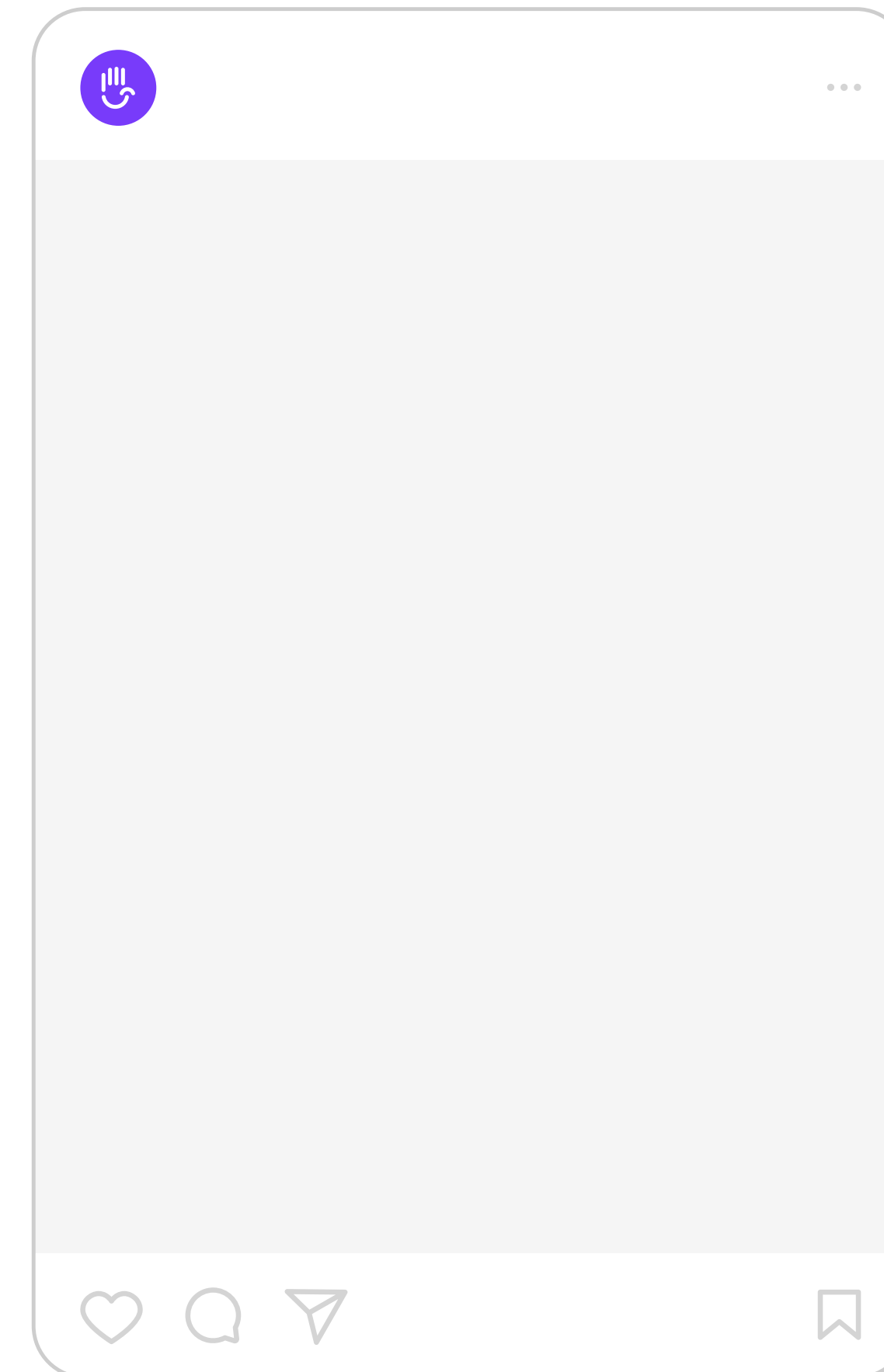
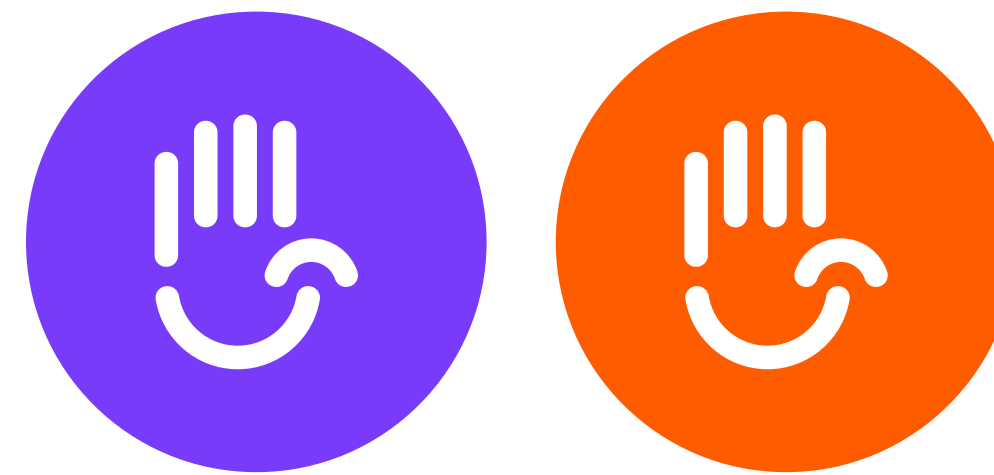
A large, vertical, rounded rectangular swatch of a vibrant purple color.

#783bfa



**\_avatar**

Quando a aplicação for pequena,  
sempre priorizar o símbolo da marca.



**\_obrigado**





Serviço  
Voluntário  
Adventista®