

brandbook



Servicio
Voluntario
Adventista®



_brandbook

El Manual de Marca es una herramienta fundamental para asegurar la consistencia y la integridad de la identidad visual de una marca. Desempeña un papel crucial en la preservación de la imagen del Servicio Voluntario Adventista y en la comunicación eficaz con el público destinatario. Seguir sus directrices es esencial para edificar y fortalecer el reconocimiento de la marca, ganar la confianza del público y garantizar una comunicación eficaz y coherente en todos los puntos de contacto.



— brandbook

04	manifiesto
05	lema
09	marca
16	área de seguridad
18	reducciones
20	colores
27	tipografía
29	patrones
35	uso incorrecto
37	aplicaciones

— redes sociales

44	tipografía
47	colores
49	avatar



_manifiesto

Cada uno de nosotros nace con una misión, una motivación divina que es parte de nuestra esencia.

Esa fuerza que nos mueve inspira a todos a nuestro alrededor, reverberando un impacto poderoso que se extiende más allá de nuestra vista.

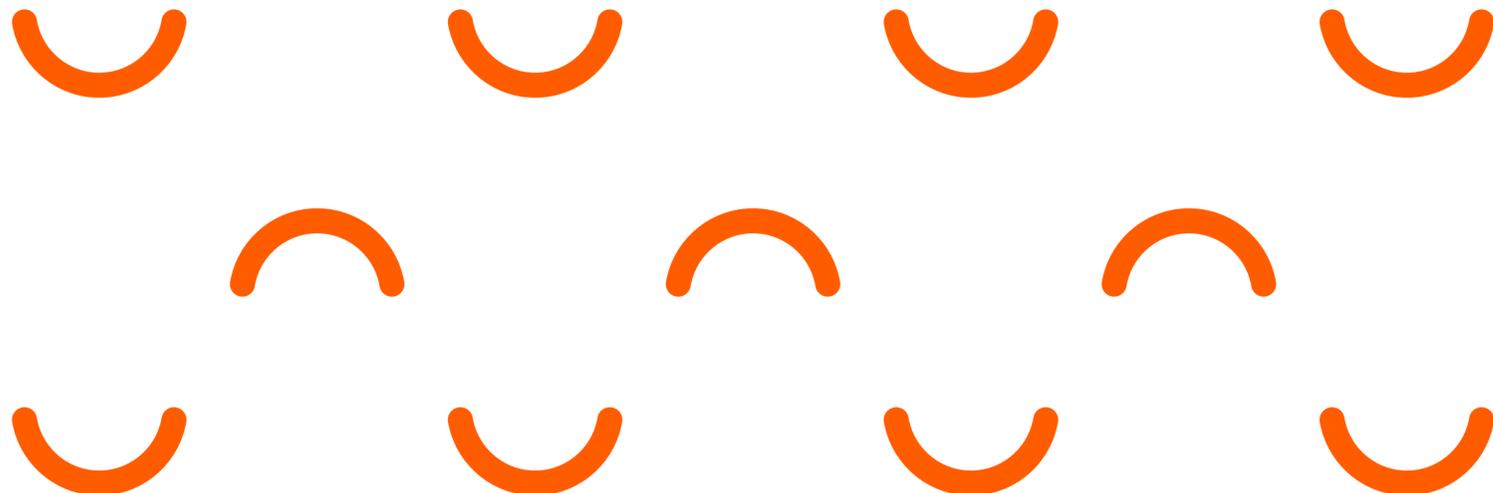
El Servicio Voluntario Adventista es la oportunidad de transformar la realidad del prójimo y, en consecuencia, su propia realidad.

Y hablando de transformación, ahora el SVA cuenta con una nueva identidad, además de nuevos colores, que estampan con grandeza el trabajo de un pueblo que nació para hacer la diferencia en el mundo. Una marca nueva, alegre, que se esparce en diferentes continentes, provocando sonrisas, iluminando vidas y, especialmente, enseñando la Palabra, aun sin decir una palabra, a quien necesita sentir, oír y ver.

El SVA fue hecho para quien desea conquistar su lugar en el planeta, honrando a quien nos puso en él.

Servicio Voluntario Adventista.

Transforma el mundo, transforma tu mundo.



_lema

Transforma el mundo. Transforma tu mundo.



Transforma el mundo. Transforma tu mundo.

Enfatiza la idea de que las acciones y los esfuerzos individuales pueden tener un impacto significativo en el mundo en general.

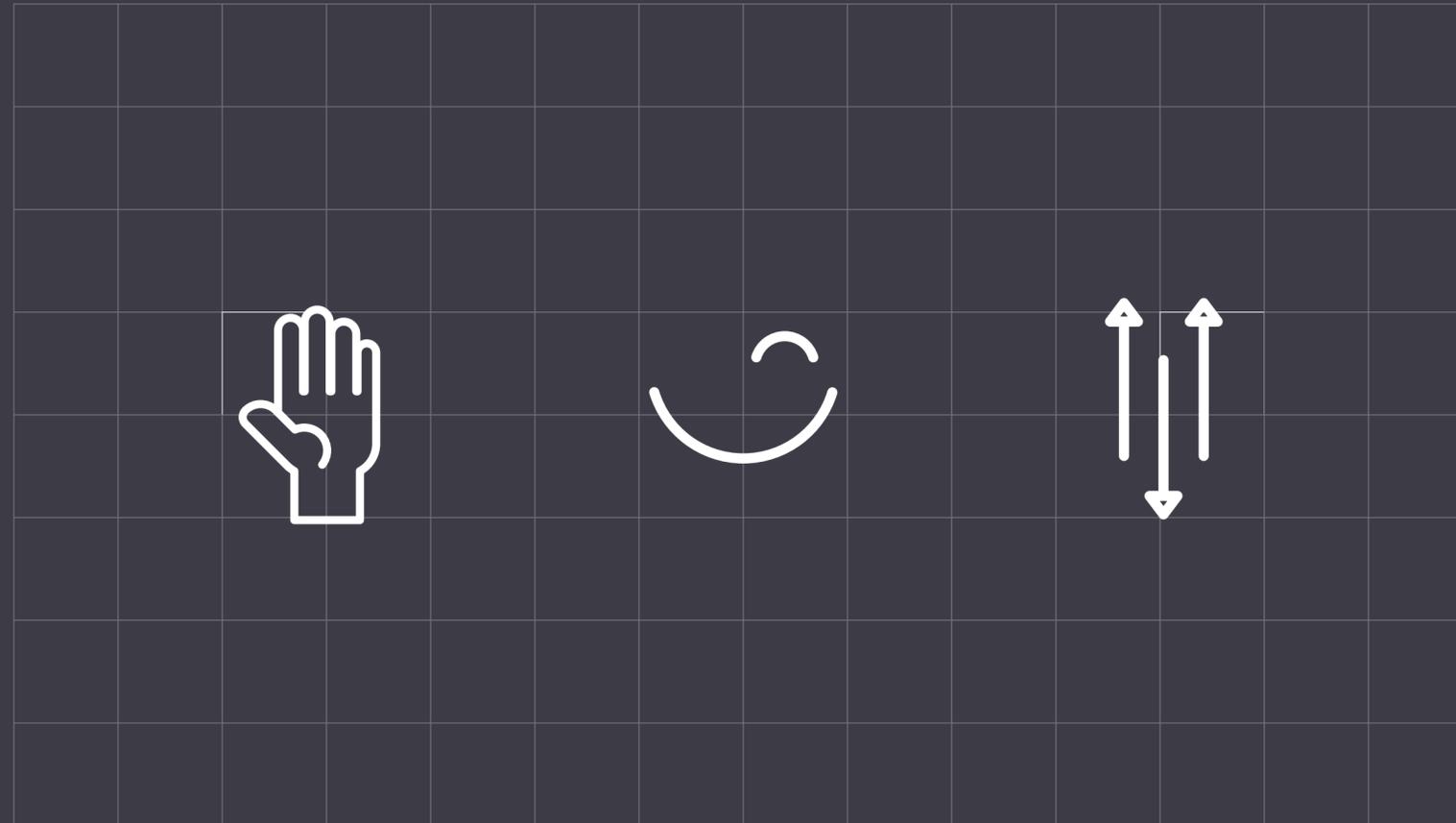


Transforma el mundo. **Transforma tu mundo.**

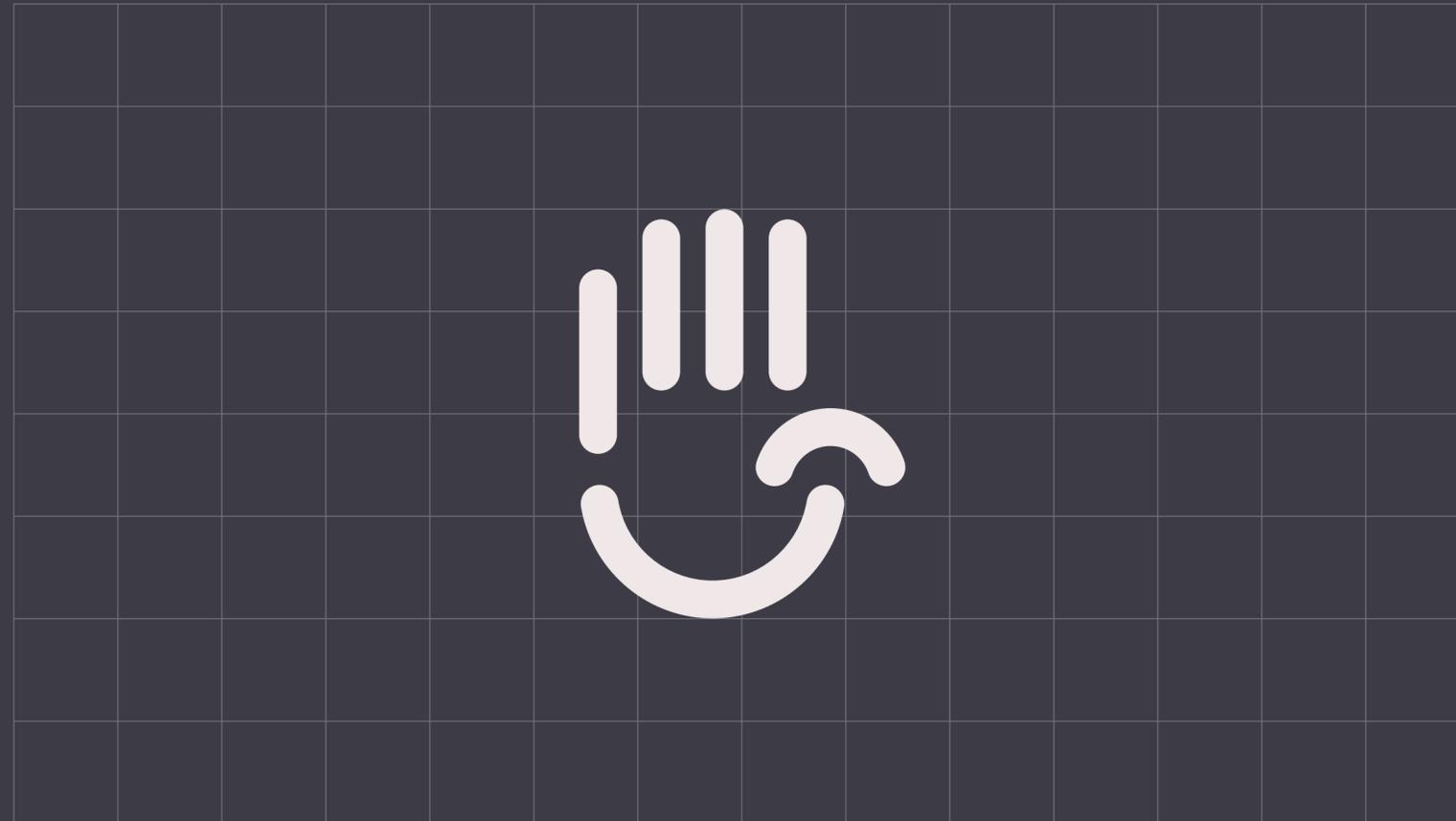
Reconoce que la transformación personal también es importante, pues influencia la manera en que una persona experimenta y percibe el mundo a su alrededor.



`_marca`



Algunos enfoques utilizados en el proceso creativo de la nueva marca.



Algunos enfoques utilizados en el proceso creativo de la nueva marca.



Las líneas dan movimiento a la marca, lo que simboliza los caminos.

Las dos partes del círculo forman una sonrisa.

La composición final forma una mano, que simboliza el voluntariado. Es la definición de ponerse a disposición.

MARCA



**Servicio
Voluntario
Adventista®**



**Servicio
Voluntario
Adventista®**



Servicio
Voluntario
Adventista®



Servicio
Voluntario
Adventista®



Transforma
el mundo.

Transforma
tu mundo.



Servicio
Voluntario
Adventista®



_área de seguridad



En todas las aplicaciones, considere el área de protección, el espacio entre el logo y cualquier elemento gráfico, de acuerdo con el siguiente diagrama.



Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer set a type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularized in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing



_reducciones



Para utilizar el logo en dimensión
reducida sin perder la lectura, respete
las reglas de reducción máxima

_impresión



20 mm

_digital



40 px



`_colores`

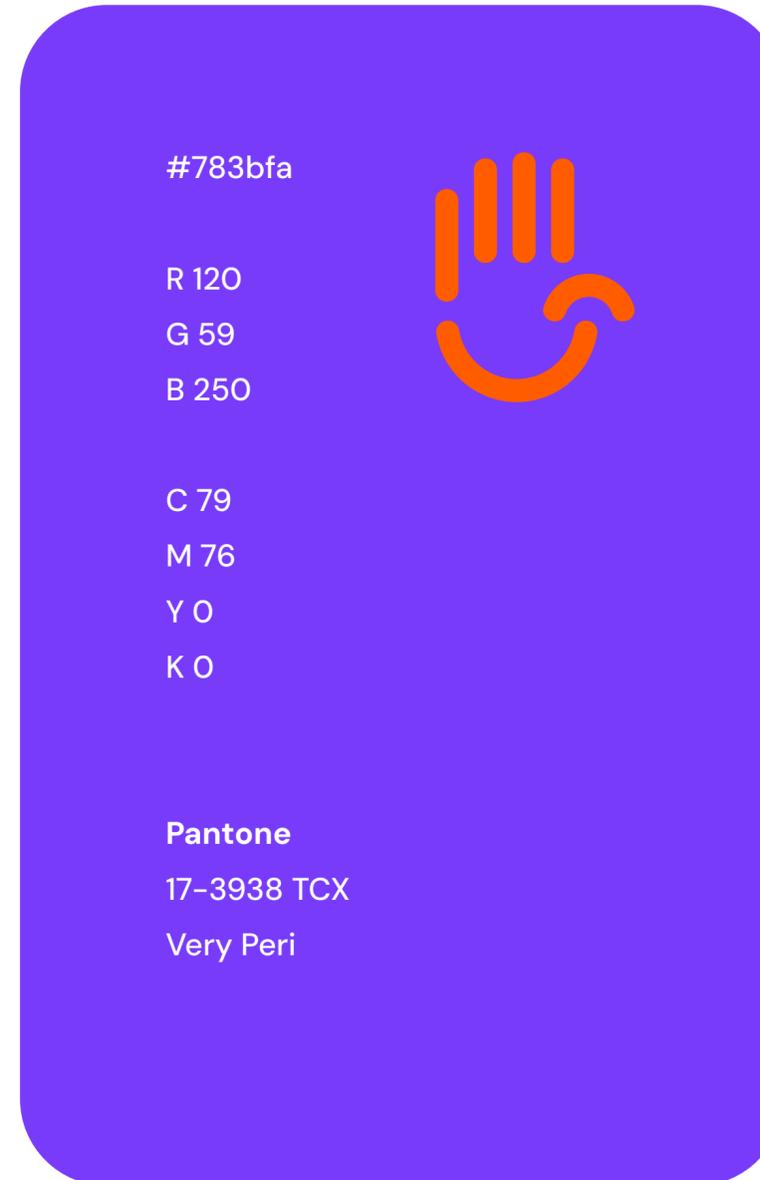


El violeta y el naranja, dos colores vibrantes y contrastantes, se unen para crear una identidad visual poderosa y memorable. Esa combinación osada y enérgica capta la atención del público, transmitiendo un mensaje de creatividad, dinamismo y entusiasmo.

El violeta representa innovación y osadía, y por eso se conecta con el público.

El naranja transmite alegría, optimismo y vitalidad, impulsando la marca en dirección a sus objetivos.

#783bfa

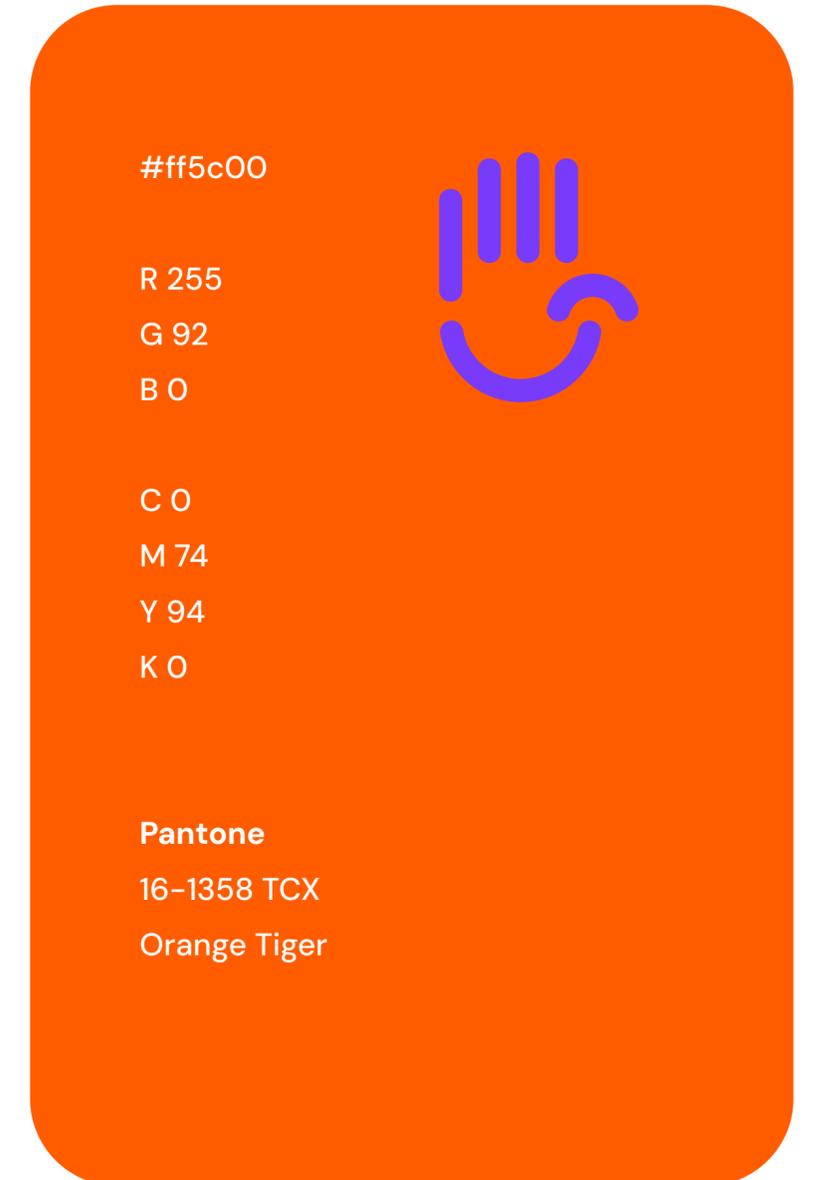


R 120
G 59
B 250

C 79
M 76
Y 0
K 0

Pantone
17-3938 TCX
Very Peri

#ff5c00



R 255
G 92
B 0

C 0
M 74
Y 94
K 0

Pantone
16-1358 TCX
Orange Tiger



COLORES





Aplicaciones policromáticas
con uso exclusivo de dos colores
en la marca de fondo.





Aplicaciones policromáticas con uso exclusivo de un color en la marca o fondo.





Aplicaciones monocromáticas
en blanco y negro.



**Servicio
Voluntario
Adventista®**



**Servicio
Voluntario
Adventista®**



_tipografía



La tipografía principal de la identidad es la familia DM Sans. Sus formas propietarias minimalistas y geométricas, traen contemporaneidad y atemporalidad a nuestra identidad.



Familia Tipográfica DM Sans

Ab

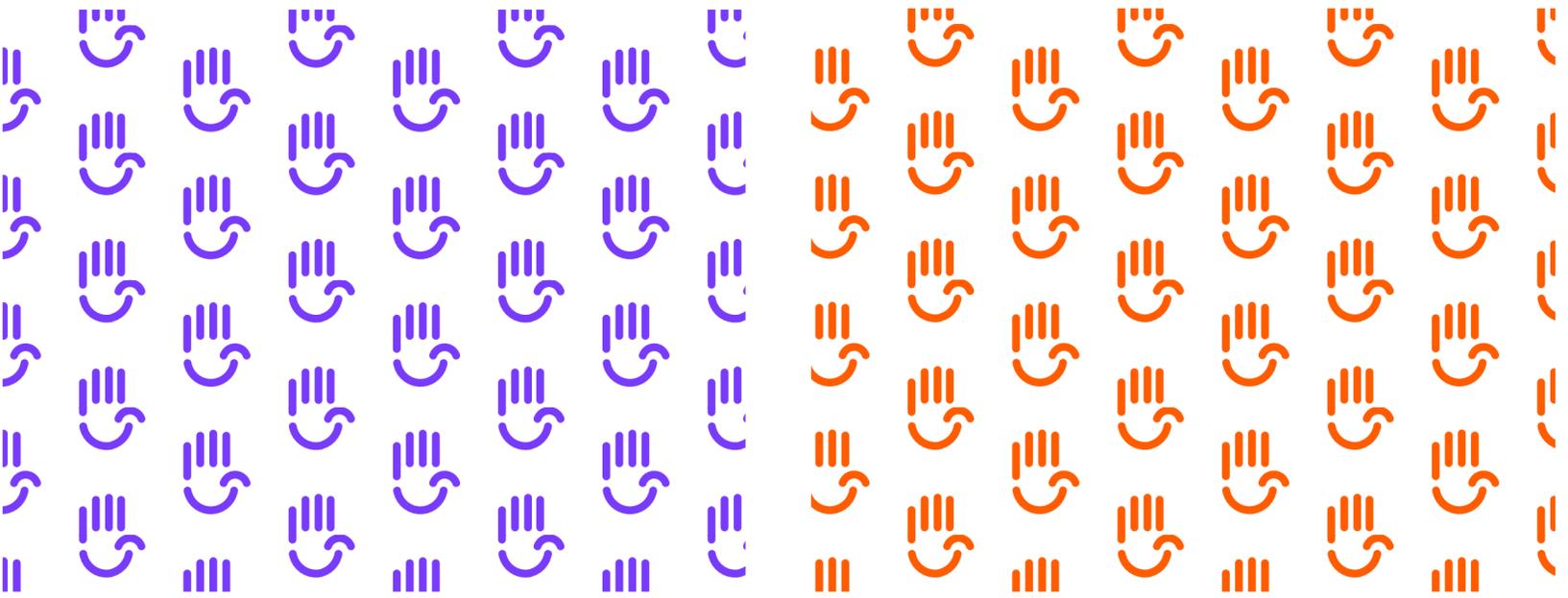
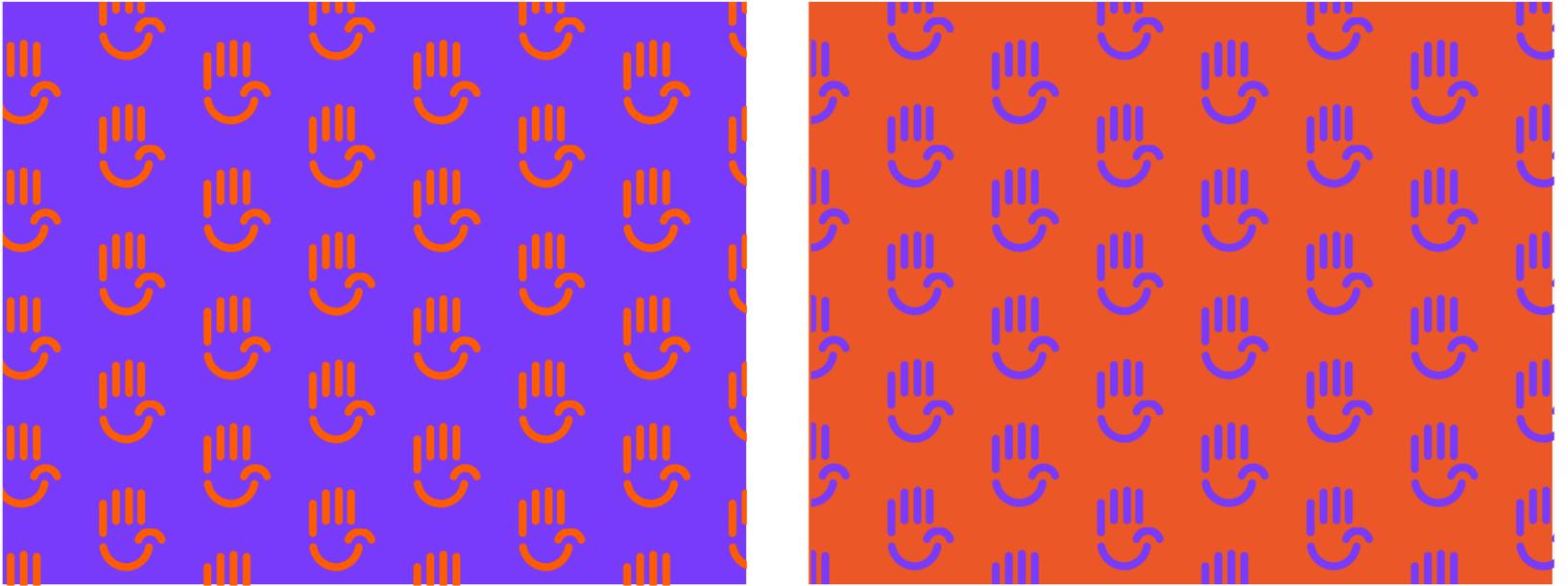
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 @?!(){}[];:

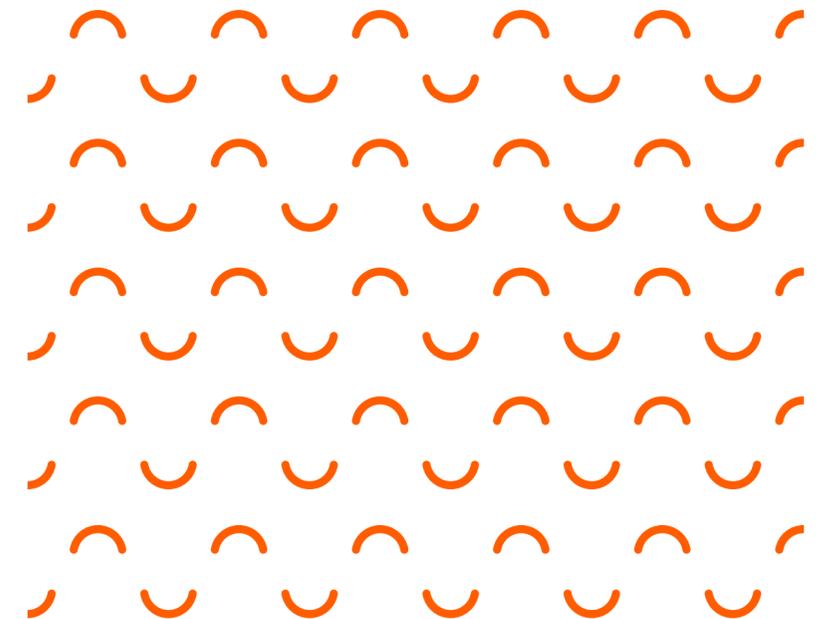
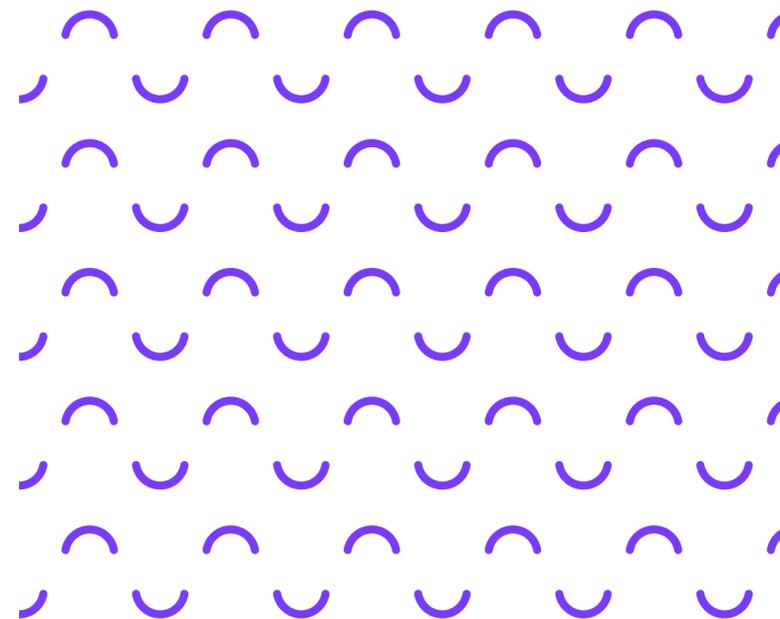
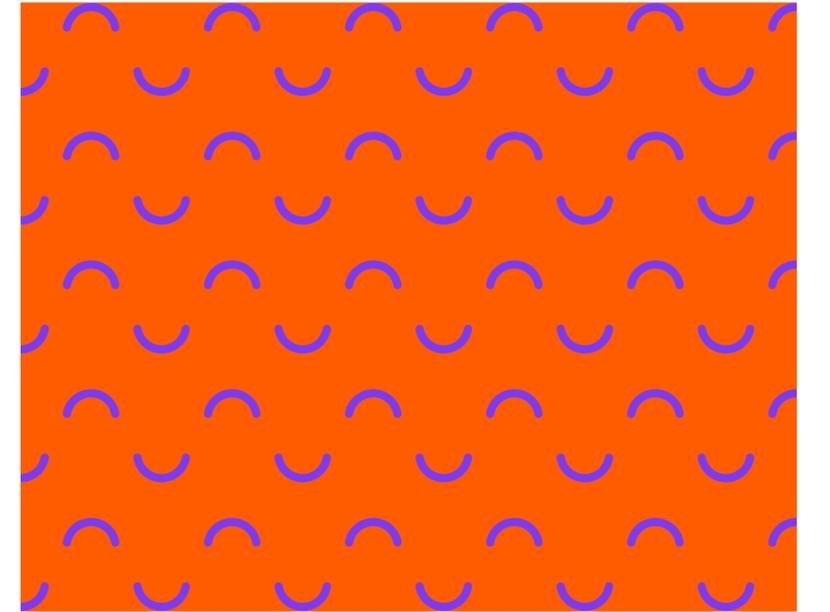
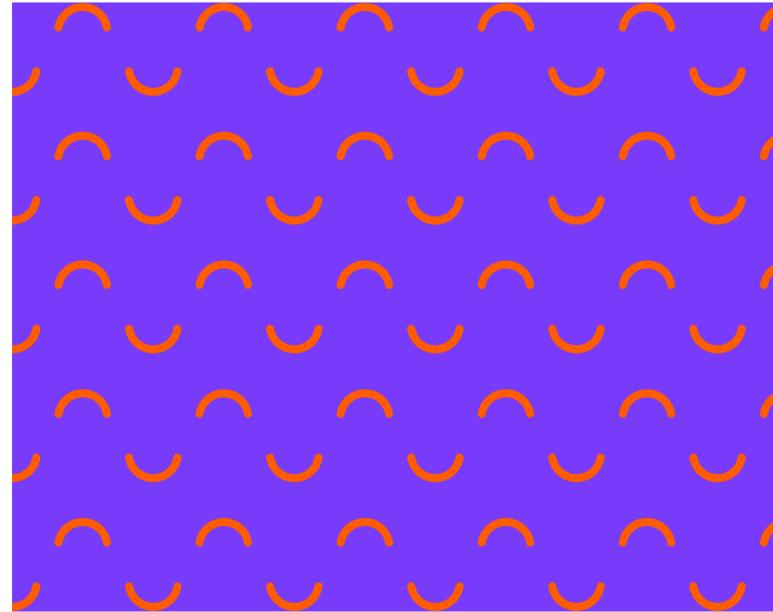
Regular *Italic*
Medium *Italic*
Bold *Italic*



`_patrones`

Uso estratégico de patrones para proporcionar consistencia visual y fortalecer la identidad de la marca.

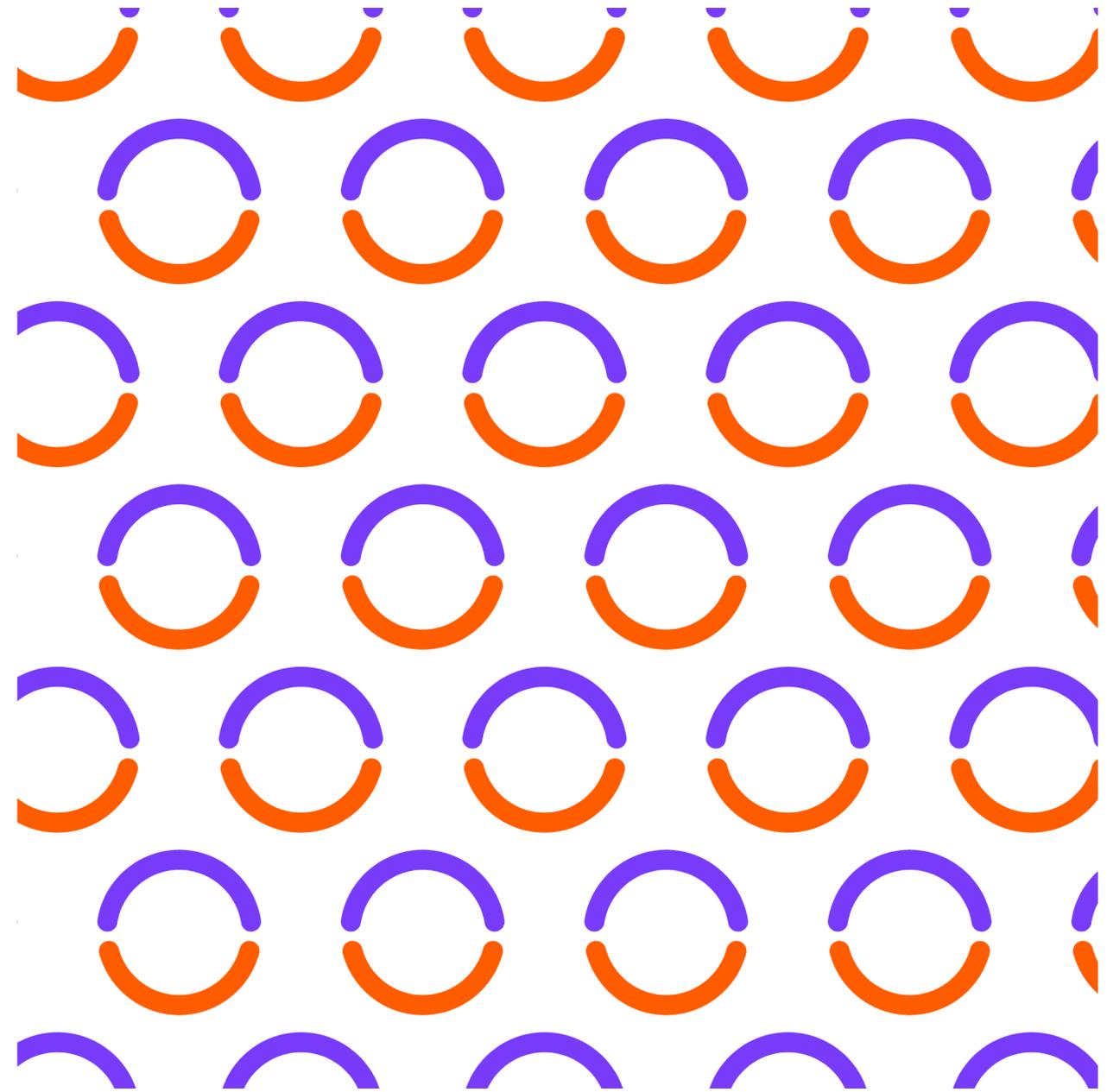








Construcción con elementos
de la marca de un círculo
que simboliza el mundo.





Simboliza los múltiples destinos,
el ir y venir.





_uso
incorrecto



El logo no puede ser alterado en ninguno de sus elementos. Para garantizar su reconocimiento, se debe respetar el archivo original de la marca.



No rotar.



No alterar los colores.



No utilizar contorno.



No distorsionar.



No aplicar sobre fondos que no presentan contraste.



No aplicar efectos.



No aplicar marco.



No desalinear elementos.



No aplicar sobre imágenes que no presenten contraste.



_aplicaciones









_redes sociales



Servicio
Voluntario
Adventista®

Somos
el cambio
que
deseamos
ver.





_tipografía



Utilice la familia tipográfica DM Sans como la principal, y la tipografía Flegrei como secundaria en la composición del diseño.

Familia Tipográfica DM Sans

Ab

ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789 @?!(){}[];:.

Regular *Italic*
 Medium *Italic*
 Bold *Italic*

Tipografía Flegrei

AB

ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ
 0123456789 @?!(){}[];:.

REGULAR

JUNTOS

Somos
el cambio
que
deseamos
ver.





`_colores`



Utiliza estos dos colores
como predominantes.

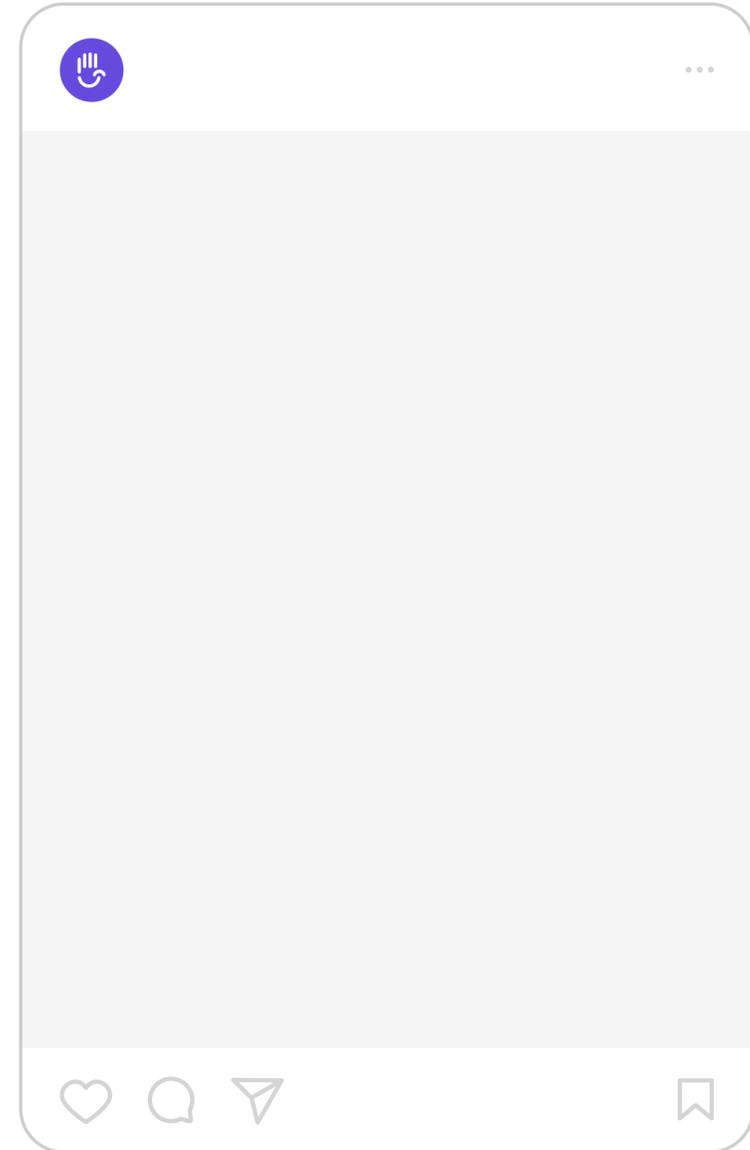
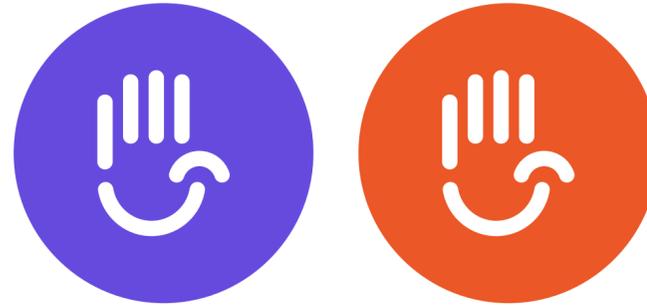




`_avatar`



Cuando la aplicación sea pequeña, siempre priorizar el símbolo de la marca.





`_gracias`





Servicio
Voluntario
Adventista®