**SCRIPTS T&O 2024**

Estrutura do script:

* Coluna do texto
* Coluna de sugestões de imagem
* Coluna de sugestões de design
* Coluna de sugestão de animação

**6 DE ABRIL DE 2024 - FISGADA PELO EVANGELHO (370)**

O mundo de Adelaide virou do avesso quando seu marido morreu em 2011, na Nova Zelândia. Três anos depois, ela sofreu outro golpe quando perdeu o pai. Adelaide começou a se perguntar onde estava Deus e também o que tinha acontecido ao marido e ao pai depois da morte deles. Um dia, enquanto passava os canais de televisão, Adelaide deparou-se pela primeira vez com o canal adventista do sétimo dia.

Decidindo assistir ao programa por apenas alguns minutos, ela foi instantaneamente "fisgada". Ficou espantada ao perceber que suas perguntas estavam sendo respondidas. As verdades que encontrou trouxeram-lhe paz sobre questões como o Estado dos Mortos. Ela e toda a sua família foram para a igreja e agora aguardam ativamente o regresso de Cristo.

Nessa altura, Adelaide não sabia que você, sim, você pode ter participado do compartilhamento da mensagem de Deus com ela. Em 2016, uma parte das Ofertas Missionárias, recolhidas de todas as igrejas adventistas do mundo, foi enviada para a Nova Zelândia. Portanto, se em 2016 ou imediatamente antes você permitiu que sua oferta fosse distribuída de acordo com o que sugere o Plano de Oferta Combinada, sua oferta fez parte da conversão de Adelaide.

Naquela época, a igreja na Nova Zelândia tinha o audacioso sonho de transmitir gratuitamente o canal adventista, Hope Channel, em todo o país. Graças às ofertas, esse sonho tornou-se realidade. Hoje, mais de 170.000 pessoas assistem ao canal mensalmente, e centenas, como Adelaide, frequentam igrejas adventistas do sétimo dia.

Este sistema de recolher as Ofertas Missionárias de todo o mundo e depois aplicá-las nos locais, projetos e ministérios mais desafiantes ou estratégicos está fazendo maravilhas! A Associação Geral recebe regularmente uma parte das Ofertas Missionárias Mundiais das Divisões e redistribui esses fundos para projetos missionários, instituições e ministérios em todo o mundo. Aqueles que recebem esses fundos nunca poderiam sonhar em fazer o trabalho com seus recursos locais.

Uma das agências missionárias estratégicas que recebe regularmente fundos de suas ofertas missionárias é o Hope Channel. Mas se, além de seu Pacto ou das ofertas regulares, você se sentir impressionado a enviar uma oferta especial para Hope Channel, acesse https://hopechannelinternational.org/giving.

Juntos, fazemos mais, vamos mais rápido e mais longe. Ao devolvermos nossos dízimos e ofertas, que todos nós possamos colocar nossos desejos em último lugar e Primeiro Deus.

**13 DE ABRIL DE 2024 - O MAIOR PROPÓSITO DA FIDELIDADE (376)**

Você já se perguntou sobre o "propósito" da devolução dos dízimos e do pacto (ofertas regulares e sistemáticas)? Estaríamos corretos ao dizer que o propósito principal da devolução dos dízimos e das ofertas é "avançar a missão da igreja"?

Bem, vamos primeiro diferenciar entre "o uso" dos dízimos e ofertas, que é, obviamente, avançar a missão de Deus, e "o propósito" que deve nos levar a doá-los. Depois, há outra pergunta: Qual deles Deus está disposto a receber mais: os dízimos e as ofertas ou nosso coração?

Você está certo. O Senhor diz: "Filho meu, dá-me o teu coração, e os teus olhos observem os meus caminhos" (Provérbios 23:26). O desenvolvimento do caráter está em questão! Mas por que, então, Ele nos pede também que devolvamos nossos dízimos e ofertas? A verdade é que nosso coração sempre segue nossos recursos. É por isso que Jesus disse que onde estiver o nosso tesouro, "aí estará também o seu coração" (Mateus 6:21).

Ellen G. White diz isso de outra maneira: "Vi que esse sistema de dízimo desenvolveria o caráter e manifestaria o verdadeiro estado do coração" (*Testimonies for the Church*, v. 1, p. 237).

A devolução de dízimos e ofertas visa desenvolver o caráter e manifestar o que realmente governa nosso coração. Os dízimos e as ofertas são usados para promover a causa de Deus, mas o propósito de devolver os dízimos e as ofertas é o desenvolvimento de nosso caráter.

Portanto, quando falamos sobre fidelidade na igreja ou para nossos filhos, não devemos apenas argumentar que a causa de Deus precisa de recursos e que a missão precisa avançar e, portanto, precisamos ser fiéis. Devemos realmente enfatizar como nosso coração se afasta de Deus quando o egoísmo assume o controle e não somos fiéis a Ele.

O que damos regularmente, depois de qualquer renda ou aumento, pode não causar um impacto significativo na missão da igreja, mas, sem dúvida, está revelando a nós mesmos e aos seres espirituais de ambos os lados do Grande Conflito onde estão nossas afeições. É uma experiência transformadora!

Ao entregar seus dízimos e ofertas, peça a Deus um coração novo, cheio de afeições colocadas em coisas mais elevadas, em realidades eternas! Que possamos colocar nossos desejos em último lugar e primeiro Deus.

**20 DE ABRIL DE 2024 - QUAIS OFERTAS CAUSAM MAIS IMPACTO?(384)**

Marcos ouviu um pregador dizer que as ofertas dadas e distribuídas de acordo com os princípios bíblicos produzem um impacto mais amplo e um crescimento mais equitativo no trabalho missionário.

Intrigado, ele pediu esclarecimentos, e o pastor lhe disse que três desses princípios são:

(Primeiro) Regularidade (Provérbios 3:9; Malaquias 3:8-10). A frequência deve ser determinada pelas bênçãos de Deus, não pelas necessidades da igreja ou mesmo pela nossa boa vontade. Isso significa que toda vez que recebemos uma renda, que é uma bênção do Senhor, devemos honrá-Lo com nossos dízimos e ofertas.

(O segundo princípio é) Proporcionalidade (Deuteronômio 16:17; 1 Coríntios 16:2). Uma oferta proporcional significa que o valor da oferta é ajustado conforme a renda é modificada. Muitos escolhem uma proporção ou porcentagem fixa de sua renda ou aumento para dar ao Senhor como oferta.

(E o terceiro princípio é) Uma mentalidade "glocal" (Atos 1:8). "Glocal" significa "global" e "local" ao mesmo tempo. Nosso esforço missionário e, consequentemente, nossas ofertas devem levar o plano de salvação para a área em que vivemos e também para o mundo inteiro. A Igreja Adventista elaborou um plano de distribuição de ofertas chamado Plano de Oferta Combinada para tornar essa distribuição mais equitativa.

De acordo com o que é sugerido pelo Plano de Oferta Combinada, 50%-60% de sua oferta total devem apoiar a missão de sua igreja local (patrocinada pelo orçamento da igreja); 20%-30% apoiarão a missão regional (geralmente patrocinada pela Associação/União/Divisão); e 20% devem apoiar a missão internacional, que a Associação Geral supervisiona por meio do Fundo de Missão Mundial.

Em seguida, o pastor disse a Marcos que, onde o Plano de Ofertas Combinadas é praticado (cobrindo aproximadamente 90% da população adventista mundial), toda oferta não designada é automaticamente distribuída dessa forma. Esse plano de distribuição proporciona um crescimento equitativo para projetos, ministérios e iniciativas missionárias locais, regionais e internacionais.

Mas nas regiões em que esse plano ainda não foi adotado, aqueles que desejam produzir um impacto "Glocal" devem distribuir manualmente suas ofertas do "Pacto" usando proporções semelhantes – de acordo com Atos 1:8, cobrindo simultaneamente as necessidades locais, regionais e internacionais.

Marcos decidiu se tornar um agente missionário "Glocal" por meio de sua oferta. Você também está convidado a se juntar a ele no avanço da comissão de Jesus de ser Sua testemunha simultaneamente "em Jerusalém, e em toda a Judeia e Samaria, e até os confins da terra" (Atos 1:8), ou seja, local, regional e internacionalmente.

Ao devolvermos nosso dízimo e as ofertas do Pacto, coloquemos nossos desejos em último lugar e primeiro Deus.

**27 DE ABRIL DE 2024 – QUANTO DEVE SER A MINHA OFERTA? (363)**

Embora algumas ofertas possam deixar uma impressão positiva nos seres humanos, elas não necessariamente impressionam Deus.

Mas houve uma oferta que impressionou tanto Jesus que Ele chamou Seus discípulos para observá-la! Estranhamente, Ele lhes disse que a pequena quantia que a viúva pobre deu foi maior do que o muito que os ricos deram naquele dia!

Jesus estava promovendo pequenas ofertas como um ideal ou tinha algo mais em mente? Uma coisa é certa: Deus não Se impressiona com a quantidade ou com as grandes quantias que podem ser doadas. Caso contrário, Jesus teria elogiado aqueles grandes doadores do templo! Mas Ele não ficou impressionado com suas grandes ofertas!

Ellen G. White indica os critérios de Deus para as ofertas dizendo que "o valor da oferta é estimado, não pela quantidade, mas pela proporção em que é dada e pelos motivos que animaram o doador" (*Atos dos Apóstolos*, p. 178). Você notou a palavra "proporção"? Em Deuteronômio 16:17 (NVI), também lemos: "Cada um de vocês deve trazer uma oferta proporcional à maneira como o Senhor, o seu Deus, os abençoou".

Aquela viúva pobre foi elogiada porque "proporção" é um dos critérios importantes de Deus para avaliar uma oferta, e ela deu a maior proporção: 100%. Como disse George Müller, "Deus julga o que damos pelo que guardamos". E ela não reteve nada, mas decidiu viver pela fé, confiando que Deus proveria para ela em Sua bondade e poder.

Agora, como decidimos "quanto" damos como oferta? Embora a proporção do dízimo não possa ser alterada, podemos pedir ao Espírito que nos guie na determinação da porcentagem de nossa renda que devolveremos a Deus como ofertas. Essa porcentagem pode ser aumentada e revelará o tamanho de nossa afeição, confiança e gratidão a Ele!

Jesus não Se impressiona com quantias de dinheiro, sejam elas pequenas ou grandes. Mas Ele ainda valoriza o espírito de sacrifício, que pode ser expresso tanto pelos pobres quanto pelos ricos, de acordo com a proporção dada.

Ao entregarmos nossos dízimos e ofertas, coloquemos nossos desejos em último lugar e primeiro Deus.