

2023
SEMANA DE LA ESPERANZA



**LA ÚLTIMA
BATALLA**

*¿Será que todo
terminará bien?*

*Manual de evangelización para la
Semana de la Esperanza*





¡Hola, evangelista!

El mes de septiembre es conocido como un mes fuerte para la misión de la Iglesia Adventista del Séptimo Día. Junto al bautismo de primavera tendremos una semana especial de evangelismo de cosecha que tendrá como título “La última batalla”. Los sermones están basados en el libro de Apocalipsis, teniendo como base los principales temas del libro “El gran conflicto”

Prepare un programa muy especial y adaptado a la realidad que estamos viviendo. Pon esta semana en tus oraciones, involúcrate en la programación local e invita a tus amigos para que ellos también escuchen el mensaje de salvación.

“La más alta de todas las ciencias es la de salvar almas. La mayor obra a la cual pueden aspirar los seres humanos es la de convertir en santos a los pecadores” (*El ministerio de curación*, p. 310).

“Un alma es de más valor para el cielo que todo un mundo de propiedades, casas, tierras y dinero” (*Joyas de los testimonios*, t. 2, p. 375).

“Muchos están en el valle de la decisión; allí se necesitan llamados especiales, personales y directos para motivarlos a soltar las armas de su milicia y tomar posición del lado del Señor” (*Testimonios para la iglesia*, t. 1, p. 559).

Que Dios te siga bendiciendo siempre.

¡Maranata!

Rafael Rossi

Evangelismo | Divisão Sul-Americana



ÍNDICE

Doce semanas para impactar tu iglesia	4
Preparación espiritual de la iglesia	13
¿Cómo interesarse?	16
La dinámica del llamado	19
Evangelización integrada 2023	24



DOCE SEMANAS PARA IMPACTAR TU IGLESIA

*Preparación para la
semana de la cosecha*

Uno de los mayores secretos para el éxito de una campaña de evangelización es la preparación de la campaña por adelantado. El evangelismo no puede entenderse como un evento, sino como un proceso por el cual la iglesia vive la misión en la práctica.

Semana 12

Pastorado

- a. Presentar el proyecto a los líderes de la iglesia.
- b. Predicar sobre el papel del Espíritu Santo en el cumplimiento de la misión.
- c. Realizar una vigilia con la persona y obra del Espíritu Santo como tema principal.
- d. Planifique acciones para llegar a las partes interesadas como colportaje, Misión Caleb, etc.

Ministerio Personal

- a. Tener al menos tres clases bíblicas en funcionamiento (incluidos todos los ministerios de la iglesia).
- b. Organizar al menos cinco parejas misioneras.
- c. Reunir a los líderes de grupos pequeños para revisar la obra misionera.

- d. Organizar y fortalecer los servicios de evangelización los domingos o miércoles por la noche.
- e. Verificar la lista de personas atendidas por NT en el territorio de la iglesia e iniciar el contacto.
- f. Realizar una encuesta general de las partes interesadas de la iglesia (exadventistas, partes interesadas de NT y estudiantes de las clases bíblicas, parejas misioneras y servicios de evangelización).
- g. Dirigir a las personas que reciben estudios bíblicos.

Comunicación

- a. Fortalecer su presencia en las redes sociales, compartiendo contenido e interactuando con su audiencia.
- b. Evaluar la estructura de transmisión en línea.
- c. Establecer un equipo para atender a las partes interesadas en línea y personalmente.

Semana 11

Pastorado

- a. Presentar el proyecto a toda la iglesia.
- b. Predicar sobre la responsabilidad de evangelizar.

Ministerio Personal

- a. Lanzar la “Operación Andrew”: Cada miembro debe orar por cinco personas con un enfoque de cosecha (exadventistas, partes interesadas de NT y estudiantes de las clases bíblicas, parejas misioneras y servicios de evangelización).

Comunicación

- a. Promover la Semana de la cosecha en la red de comunicación interna de la iglesia.

Semana 10

Ministerio Personal

- a. Orar en todos los servicios por los nombres en la lista de interesados.

Comunicación

- a. Promover la Semana de la cosecha en la red de comunicación interna de la iglesia.
- b. Fortalecer su presencia en las redes sociales, compartiendo contenido e interactuando con la audiencia.

Semana 9

Pastorado

- a. Crear un grupo de trabajo (pastor, ancianos, diáconos, equipos misioneros, líderes de grupos pequeños, instructores de las clases bíblicas y NT) para visita y diagnóstico de las partes interesadas.
- b. Empoderar a los miembros del grupo de trabajo.

Ministerio Personal

- a. Orar en todos los servicios por los nombres en la lista de interesados.

Comunicación

- a. Promover la Semana de la cosecha en la red de comunicación interna de la iglesia.
- b. Fortalecer su presencia en las redes sociales, compartiendo contenido e interactuando con la audiencia.
- c. Evaluar si la estructura de transmisión en línea está preparada para la evangelización.

Semana 8

Pastorado

- a. Predicar sobre la motivación misionera.
- b. Reunir a la junta de iglesia para revisar los objetivos del evangelismo de la cosecha.

Ministerio Personal

- a. Iniciar la visitación y el diagnóstico de interesados (taskforce).
- b. Orar en todos los servicios por los nombres en la lista de interesados.

Comunicación

- a. Promover la Semana de la cosecha en la red de comunicación interna de la iglesia.
- b. Fortalecer su presencia en las redes sociales, compartiendo contenido e interactuando con la audiencia.

Semana 7

Ministerio Personal

- a. Visitar a los interesados y trabajar enfocado en temas pendientes que impiden una decisión: conocimiento doctrinal, matrimonio, sábado, etc.
- b. Orar en todos los servicios por los nombres en la lista de interesados.

Comunicación

- a. Promover la Semana de la cosecha en la red de comunicación interna de la iglesia.
- b. Fortalecer su presencia en las redes sociales, compartiendo contenido e interactuando con la audiencia.

Semana 6

Pastorado

- a. Predicar sobre la motivación misionera.
- b. Organizar un cult joven o una vigilia por el regreso de Jesús.

Ministerio Personal

- a. Visitar a los interesados y trabajar enfocado en temas pendientes que impiden una decisión: conocimiento doctrinal, matrimonio, sábado, etc.
- b. Orar en todos los servicios por los nombres en la lista de interesados.

Comunicación

- a. Promover la Semana de la cosecha en la red de comunicación interna de la iglesia.
- b. Fortalecer su presencia en las redes sociales, compartiendo contenido e interactuando con la audiencia.

Semana 5

Pastorado

- a. Formar los equipos de trabajo y comenzar a estructurar la Semana de la cosecha.
- b. Reunir al grupo de trabajo y examinar las perspectivas iniciales de bautismo.

Ministerio Personal

- a. Intensificar la visita pastoral, centrándose en las personas más preparadas para el bautismo.

- b. Visitar a los interesados y trabajar enfocado en temas pendientes que impiden una decisión: conocimiento doctrinal, matrimonio, sábado, etc.
- c. Orar en todos los servicios por los nombres en la lista de interesados.

Comunicación

- a. Promover la Semana de la cosecha en la red de comunicación interna de la iglesia.
- b. Fortalecer su presencia en las redes sociales, compartiendo contenido e interactuando con la audiencia.

Semana 4

Pastorado

- a. Predicar sobre la motivación misionera.
- b. Reunir a la junta de iglesia para revisar los objetivos del evangelismo de la cosecha.

Ministerio Personal

- a. Visitar a los interesados y trabajar enfocado en temas pendientes que impiden una decisión: conocimiento doctrinal, matrimonio, sábado, etc.
- b. Reunir a los equipos misioneros, líderes de GP, instructores bíblicos y NT y revisar las perspectivas del bautismo.
- c. Orar en todos los servicios por los nombres en la lista de interesados.

Comunicación

- a. Promover la Semana de la cosecha en la red de comunicación interna de la iglesia.
- b. Preparar y enviar una invitación electrónica por WhatsApp.

- c. Fortalecer su presencia en las redes sociales, compartiendo contenido e interactuando con la audiencia.
- d. Realizar pruebas para la transmisión del evangelismo.

Semana 3

Pastorado

- a. Motivar a los miembros comprometidos con la Operación Andrew.
- b. Consulte los equipos de apoyo para la Semana de la cosecha.

Ministerio Personal

- a. Visitar a los interesados y trabajar enfocado en temas pendientes que impiden una decisión: conocimiento doctrinal, matrimonio, sábado, etc.
- b. Orar en todos los servicios por los nombres en la lista de interesados.

Comunicación

- a. Promover la Semana de la cosecha en la red de comunicación interna de la iglesia.
- b. Distribuir invitaciones a amigos y familiares.
- c. Fortalecer su presencia en las redes sociales, compartiendo contenido e interactuando con la audiencia.
- d. Llevar a cabo una campaña de alcance digital para el evangelismo.

Semana 2

Pastorado

- a. Predicar sobre la motivación misionera.
- b. Motivar a los miembros comprometidos con la Operación Andrew.
- c. Verificar el avance del trabajo de los equipos de apoyo para la semana de cosecha.

Ministerio Personal

- a. Visitar a los interesados y trabajar enfocado en temas pendientes que impiden una decisión: conocimiento doctrinal, matrimonio, sábado, etc.
- b. Orar en todos los servicios por los nombres en la lista de interesados.

Comunicación

- a. Promocionar la semana de la cosecha en la red de comunicación interna de la iglesia.
- b. Distribuir invitaciones a amigos y familiares.
- c. Fortalecer su presencia en las redes sociales, compartiendo contenido e interactuando con la audiencia.
- d. Llevar a cabo una campaña de alcance digital para el evangelismo.
- e. Realizar los ajustes finales para la transmisión de la semana de la cosecha.

Semana 1

Pastorado

- a. Oficiar una santa cena.
- b. Motivar a los miembros comprometidos con la Operación Andrew con un servicio testimonial.
- c. Llevar a cabo un programa en el culto joven y enfatizar la semana de la cosecha.
- d. Hacer la última comprobación de los equipos de apoyo.

Ministerio Personal

- a. Orar en todos los servicios por los nombres en la lista de interesados.
- b. Visitar a los interesados listos para completar la ficha bautismal.

Comunicación

- a. Promocionar la semana de la cosecha en la red de comunicación interna de la iglesia.
- b. Distribuir invitaciones a amigos y familiares.
- c. Fortalecer su presencia en las redes sociales, compartiendo contenido e interactuando con la audiencia.
- d. Enviar la invitación electrónica por WhatsApp.
- e. Llevar a cabo una campaña de alcance digital para el evangelismo.
- f. Transmitir el programa del Reencuentro, con énfasis en la semana de la cosecha.



PREPARACIÓN ESPIRITUAL DE LA IGLESIA

“Si se embotare el hierro, y su filo no fuere amolado, hay que añadir entonces más fuerza; pero la sabiduría es provechosa para dirigir” (Eclesiastés 10:10).

“La preparación superficial del terreno significará poca cosecha” (*El evangelismo*, p. 80 [traducción libre]).

“Durante horas, los soldados practican los ejercicios de librarse de sus equipos, y de volverlos a poner rápidamente en posición a la espalda. Se les enseña a poner las armas en pabellón y a volver a tomarlas prestamente. Se les hace practicar la carga contra el enemigo, y se los prepara en toda clase de maniobras. Así siguen efectuándose los ejercicios que preparan a los hombres para cualquier emergencia. ¿Y deben ser menos ardorosos y esmerados en su preparación para la guerra espiritual los que pelean la batalla para el Príncipe Emmanuel?” (*Obreros evangélicos*, p. 78).

“El espíritu de Cristo es un espíritu misionero. El primer impulso del corazón regenerado es el de traer a otros también al Salvador” (*El conflicto de los siglos*, p. 67).

“El Señor no obra para atraer a muchas almas a la verdad, a causa de los miembros de la iglesia que nunca han sido convertidos, y por aquellos que una vez estaban convertidos, pero se han descarriado” (*El evangelismo*, p. 85).

“La iglesia de Cristo sobre la tierra fue organizada con propósitos misioneros, y el Señor desea ver a la iglesia entera ideando formas y medios por los cuales los encumbrados y los humildes, los ricos y los pobres, puedan escuchar el mensaje de la verdad” (*Servicio cristiano*, p. 92).

“Si los miembros de la iglesia no emprenden individualmente esta obra, demostrarán que no están en una relación viva con Dios. Su nombre está registrado como sirvientes negligentes” (*Joya de los testimonios*, t. 2, p. 163).

“Una persona verdaderamente convertida no puede vivir una vida inútil y estéril” (*Palabras de vida del gran Maestro*, p. 280).

SECRETO: La consagración de los miembros de la iglesia. Nunca te atrevas a realizar una serie de evangelismo sin una preparación espiritual de la iglesia.

Ideas prácticas:

1. Iglesia **en oración las 24 horas del día**. Dividir las 24 horas del día entre los miembros de la iglesia, donde en cada hora habrá por lo menos una persona en oración. Esto se puede hacer tres meses antes de comenzar un movimiento de evangelismo. Es fundamental que cada integrante tenga una lista con los nombres de familiares, amigos y personas que están lejos de los caminos del Señor. Los miembros de la comunidad vivirán una experiencia única y verán al Espíritu Santo realizar verdaderos milagros en la vida de estas personas.
2. Establecer un **grupo fijo de oración**. Cada iglesia debe tener un grupo de hermanos, jóvenes, adolescentes, caballeros y damas dispuestos a reunirse por lo menos una vez por semana para los cultos de poder. Este servicio puede ser el sábado por la tarde o cualquier otro día de la semana. Pero, sería interesante que se llevara a cabo en un día y horario más cómodos para la mayoría del grupo. Las iglesias de Sudamérica que han realizado este servicio han tenido momentos increíbles, la vida espiritual de la iglesia ha mejorado mucho, la evangelización ha dado mayores y mejores resultados.
3. **En la primera hora** de cada mañana. Es fundamental fortalecer en el corazón de cada miembro la importancia y la necesidad de buscar a Dios en la primera hora de cada día, y de vivir en la

presencia de Dios durante todo el día. No se puede salir de casa sin antes alimentarse del Pan de vida. Esta ha sido una práctica constante en la vida de miles de cristianos en nuestro continente y en diversas partes del mundo.

4. **Sala de oración.** Durante la campaña de evangelización, es fundamental que haya un lugar reservado para la oración. Las hermanas del Ministerio de la Mujer pueden coordinar esta actividad. Sería muy importante que el predicador/evangelista sea invitado a estar en este salón para recibir la oración de este equipo. Tengo experiencia personal de que esto funciona. El Espíritu Santo se apoderará cada vez más del siervo predicador y el mensaje de la noche será diferente, más poderoso y esos milagros de conversión que no ocurrieron ahora sucederán.
5. **Columnas de oración** en la casa de Dios. Otra acción efectiva es distribuir personas dentro del salón o iglesia, para orar durante la exposición de la palabra de Dios. Estas personas mantienen los ojos abiertos, pero en oración todo el tiempo. Cuando el predicador los mira, sacuden levemente la cabeza, como diciendo, estoy orando. Cuando el evangelista entra en el momento del llamado, o cuando destaca puntos centrales del mensaje, estos hermanos intensifican la oración.



¿CÓMO INTERESARSE?

Fue Jesús quien dijo: “Tú eres la sal de la tierra y la luz del mundo”. No se puede llevar a cabo un evangelismo de calidad sin que las personas estén debidamente preparadas. Todo el mundo sabe que no es posible cosechar sin antes haber tenido una buena siembra y un buen cultivo. Ahora les mostraré algunas ideas y sugerencias muy efectivas para preparar lo que llamamos partes interesadas.

1. **¿Cómo interesarse?** Quizá la mejor pregunta sería otra: “¿Cómo atender a los interesados? Pero hoy quiero darte una idea de cómo conseguir más interesados de calidad, de una manera más fácil, es decir, personas que puedan tomar decisiones más rápido. Además de las personas a las que alcanzamos a través de los medios de comunicación, semanas de oración, GP, clases bíblicas y otros, creo que podemos hacer algo más intencional dentro de nuestra propia comunidad, involucrando a todos los miembros de la iglesia. Hágalo de esta manera: un sábado por la mañana (horario de mayor audiencia) predique su mejor sermón para motivar a los miembros a la misión. Trate de dar un sermón corto de 20 a 30 minutos. Luego, entregue una tarjeta a cada miembro. Esta tarjeta debe tener tres columnas, una para registrar los nombres de las personas de la familia que aún no se han rendido a Jesús, la otra es para registrar los nombres de los amigos que aún no se han rendido a Jesús. La decisión para la verdad y la tercera columna es escribir los nombres de las personas que estaban con los miembros y luego terminaron saliendo de la iglesia. Luego, recopile una copia, pídale a su equipo que cuente los nombres,

mientras tanto, arrodílese con la congregación y tenga un tiempo especial de oración por el nombre de estas personas. A partir de ahí, organice un programa de visitas, entregue un libro misionero, un estudio en DVD y una carta/invitación. Es importante confirmar la presencia de estas personas en el ciclo de conferencias, porque se trata de personas muy cercanas a los miembros de la iglesia, es decir, amigos de la iglesia, personas que de alguna manera saben un poco de lo que creemos. En este caso, estaremos trabajando con un grupo de interesados con un alto nivel de interés y el interés de los hermanos en servirlos y traerlos a la iglesia es mucho mayor; al fin y al cabo, son sus familiares y amigos.

2. **GP, la base estratégica.** Cada persona interesada debe ser llevada a un grupo pequeño, una clase bíblica o un estudio bíblico individual. En otras palabras, estas personas deben recibir estudios bíblicos doctrinales y luego ser guiados a una serie de evangelismo de cosecha, donde tomarán una decisión por la verdad y el bautismo.
3. **Parejas misioneras.** Esta fue la estrategia que usó Dios para sacar a su pueblo de la esclavitud en Egipto. El Señor envió a Moisés y Aarón, uno para darle fuerza al otro, por lo que el resultado fue impresionante. Debemos organizar cada iglesia en parejas misioneras, y cada pareja puede servir a una o más personas a través de estudios bíblicos. Este es un ejército poderoso que tenemos a nuestra disposición, pero aún no estamos utilizando todo el potencial disponible. ¡Dios quiere hacer mucho más en nosotros y a través de nosotros!
4. **Bautizar mucho, pero con calidad.** Para lograr este objetivo, es necesario trabajar mucho sobre esta base. Cada persona interesada necesita estar bien preparada, para que en la evangelización pueda tomar una decisión consistente y consciente. Si lo hacemos, veremos un verdadero Pentecostés en nuestros días.
5. **Evangelismo de amistad.** Cada miembro de la iglesia debe esforzarse por ampliar su red de amistades, porque de esta manera estaremos siguiendo el ejemplo de Jesús. Se mezclaba con la gente

como quien les deseaba el bien, los ayudaba en sus necesidades, se ganaba su confianza y luego les hacía el llamado: “Sígueme”.

6. **Estudios bíblicos.** Nuestra mayor necesidad en la iglesia de hoy no es solo aumentar el número de interesados, sino principalmente tener más miembros que den ESTUDIOS BÍBLICOS. Es necesario capacitar y equipar más a los hermanos, ayudar a los amigos interesados mediante estudios bíblicos sistemáticos, de casa en casa.



LA DINÁMICA DEL LLAMADO

1. Utilice siempre argumentos bíblicos. Ante las negativas, contraataque siempre con lo que dice la Palabra de Dios. Para cada negación encontramos apoyo en la Biblia. Textos:

Marcos 16:16 - “El que creyere y fuere bautizado, será salvo; pero el que no creyere, será condenado”.

Hebreos 3:15 - “Si oyereis hoy su voz, no endurezcáis vuestros corazones, como en la provocación”;

Apocalipsis 3:20 - “He aquí, yo estoy a la puerta y llamo; si alguno oye mi voz y abre la puerta, entraré a él, y cenaré con él, y él conmigo”.

Santiago 4:14 - “No sabéis lo que será mañana. Porque ¿qué es vuestra vida? Ciertamente es neblina que se aparece por un poco de tiempo, y luego se desvanece”.

Hechos 22:16 - “Ahora, pues, ¿por qué te detienes? Levántate y bautízate, y lava tus pecados, invocando su nombre”.

Hechos 2:37-38 - “Al oír esto, se compungieron de corazón, y dijeron a Pedro y a los otros apóstoles: Varones hermanos, ¿qué haremos? Pedro les dijo: Arrepentíos, y bautícese cada uno de vosotros en el nombre de Jesucristo para perdón de los pecados; y recibiréis el don del Espíritu Santo”.

Isaías 43:2 - “Cuando pases por las aguas, yo estaré contigo; y si por los ríos, no te anegarán. Cuando pases por el fuego, no te quemarás, ni la llama arderá en ti”.

Isaías 41:10-11 – “No temas, porque yo estoy contigo; no desmayes, porque yo soy tu Dios que te esfuerzo; siempre te ayudaré, siempre te sustentaré con la diestra de mi justicia. He aquí que todos los que se enojan contra ti serán avergonzados y confundidos; serán como nada y perecerán los que contienden contigo”.

Oseas 7:13-16 – “¡Ay de ellos! porque se apartaron de mí; destrucción vendrá sobre ellos, porque contra mí se rebelaron; yo los redimí, y ellos hablaron mentiras contra mí. Y no clamaron a mí con su corazón cuando gritaban sobre sus camas; para el trigo y el mosto se congregaron, se rebelaron contra mí. Y aunque yo los enseñé y fortalecí sus brazos, contra mí pensaron mal. Volvieron, pero no al Altísimo; fueron como arco engañoso; cayeron sus príncipes a espada por la soberbia de su lengua; esto será su escarnio en la tierra de Egipto”.

1 Pedro 3:21 - “El bautismo que corresponde a esto ahora nos salva (no quitando las inmundicias de la carne, sino como la aspiración de una buena conciencia hacia Dios) por la resurrección de Jesucristo”.

2. Cada vez que una persona se enfrenta a una verdad, debe ser invitada a posicionarse del lado de esa misma verdad. Una decisión pospuesta hoy será mucho más difícil de tomar mañana. Lucha por el alma, **insiste** en tu corazón que la decisión se tome en ese momento, solo sal de una casa después de intentarlo en todos los sentidos. Una forma en que se puede usar es preguntar tres veces si la persona no quiere ser bautizada y escuchar su respuesta a cada pregunta después de que se hayan usado todos los argumentos.
3. Costo beneficio. Muestre que el verdadero discipulado implica un costo (Juan 17:33; Marcos 8:34, 35), pero que es muy pequeño comparado con los beneficios (Hebreos 11:16; 1 Corintios 2:9). Muestre el lado positivo de aceptar a Cristo y las bendiciones que vendrán de esa decisión.
4. Razón y emoción. Cristo usó ambos elementos en sus llamados. Consulte con Apocalipsis 3:14-22. La razón habla a la mente y la emoción habla al corazón. Todas las personas toman sus

decisiones basadas en eso: razón y emoción. El ser humano está formado por estas dos facultades. No debemos sobrecargar ninguno de los lados, sino mantener el equilibrio.

5. Hagan siempre llamados en el nombre de Cristo. Hable, “Yo digo esto en el nombre de Jesús...”.
6. Características del llamado: que quede claro qué creer y qué hacer y qué debe hacer la persona. No ofenda a la persona al hacer su llamado. No lo critique, pero tenga siempre una postura firme y confiada del lado de la verdad. Use el amor hacia la persona. Presentar la verdad sin herirla. Siempre mire a la persona a los ojos y trate de sentarse frente a ella y no a su lado.
7. Ilustre el llamado con decisiones personales, como su propio testimonio de conversión. Hable acerca de lo importante que fue esta decisión para usted.

Cuatro pasos para la decisión

Para que una persona tome una decisión es necesario completar 4 puntos:

1. **Información:** toda decisión inteligente debe contar con la información adecuada. No se puede decidir sin información. Uno debe entender lo que se le explica.
2. **Convicción:** es la confirmación de la información, con la persuasión de que la información es verdadera e importante para la vida. La persona está informada y cree en la información recibida.
3. **Deseo:** la información dice: “Estos son los hechos”; La convicción dice: “Esto es correcto”; el deseo dice: “Quiero hacer esto”. Es el nivel de motivación, donde la razón se asocia con la emoción.
4. **Acción:** es la intensificación del deseo, producido por la información y la convicción. Hay textos bíblicos especiales para cada uno de estos niveles mencionados. Cuanto más tarde una persona en pasar al nivel 4, después de haber pasado por los tres primeros, más difícil será su decisión final. Una decisión sin acción está muerta.

Un llamado positivo

1. **Es sincero** (2 Cor. 5:11).
2. **Es firme:** “Nos ha confiado una gran obra. Hagámosla con exactitud y resolución. Demostremos por nuestra vida lo que la verdad ha hecho para nosotros” (*Servicio cristiano*, p. 284).
3. **Se hace en la oración:** “Acompañada del poder de la persuasión, del poder de la oración, del poder del amor de Dios, esta obra no podrá quedar sin fruto” (*Obreros evangélicos*, p. 376).
4. **Es perseverante:** “Muchos están convencidos de pecado, y sienten su necesidad de un Salvador que perdona el pecado; pero están meramente insatisfechos con sus objetivos y blancos, y si no hay una aplicación resuelta de la verdad a sus corazones, si no se hablan las palabras en el momento debido, invitándolos a la decisión ante el peso de la evidencia ya presentada, los convictos siguen adelante sin identificarse con Cristo, se desvanece la áurea oportunidad, y no se han entregado, y se apartan más y más de la verdad, se apartan de Jesús y nunca hacen su decisión por la causa del Señor” (*El evangelismo*, p. 209).
5. **Es progresiva:** Cada estudio debe conducir a la decisión. No solo en un momento, sino que, en cada estudio, la persona debe tomar una decisión.
6. **Se basa en el pleno conocimiento de la verdad:** “El ministro de Cristo no debe presentar a la gente tan sólo las verdades más agradables, ocultándole las que puedan causarle dolor” (*Los hechos de los apóstoles*, p. 315).
7. **Está respaldado por la experiencia personal del instructor.**
8. **Logra una entrega total a Cristo antes de entrar en temas doctrinales:** en cuanto se menciona el nombre de Jesús en amor y bondad, los ángeles de Dios se acercan para someter y ablandar el corazón.

9. **Presupone que el maestro tiene el espíritu de Cristo y el poder del mensaje en su propio corazón:** “La decisión se hace para el tiempo y por la eternidad; pero muy a menudo ocurre que un pastor no tiene el espíritu y el poder del mensaje de verdad en su propio corazón, y por ende no se hace ningún llamamiento directo a esas almas que están temblando en la balanza” (*El evangelismo*, p. 207).
10. **Es urgente.** Todo llamado requiere una decisión. Esta decisión implica vida o muerte, de ahí su urgencia (Santiago 4:14).



EVANGELIZACIÓN INTEGRADA 2023

Proyecto 2023

La Iglesia Adventista del Séptimo Día es dinámica y ya ha preparado la agenda de Evangelismo Integrado para el año 2023.

Con la participación efectiva de todos, podremos hacer más a favor de la evangelización y la preparación de más personas para el bautismo y el pronto regreso de Jesús.

1. **10 Días de Oración** – 23 de febrero al 04 de marzo
2. **Impacto Esperanza** – 01 de abril
3. **Semana Santa** – 01 al 08 de abril
4. **Semana de la Esperanza** – 23 al 30 de septiembre
5. **Reencuentro** – Fechas y estrategias de las Uniones