



ONE VOICE 27

MISSÃO PARA TODOS



Descrição:

O **OneVoice27** é uma **iniciativa de mobilização missionária digital a nível global da Igreja Adventista do Sétimo Dia**. Lançada no segundo semestre de 2025 e planejada para ser uma grande celebração em setembro de 2027, marcando os 2.000 anos do batismo de Jesus Cristo.

A **Divisão Sul-Americana** lidera a mobilização de todas as suas Uniões, Associações, Missões e igrejas locais para que **participem** em uma estratégia digital unificada.

TRÊS PILARES ESTRATÉGICOS

1 PROJETO | SETEMBRO 2027

Uma Igreja

A **Igreja Adventista** trabalhará de forma **unida** em um calendário de **estratégias e ações**.

Uma missão

Cada **plataforma** se transformará em uma oportunidade para compartilhar a mensagem bíblica: redes sociais, publicações, rádio e televisão.

Uma mensagem

Jesus Cristo, o Messias, será o **tema central**, com foco na celebração de 2 mil anos de batismo e início de ministério. **Tudo aponta para Ele**.

2 PREPARAÇÃO

Ações serão realizadas previamente a fim de **preparar pessoas** para esta **mobilização**. Confira algumas delas:

Unidos em oração

- Fortalecer iniciativas de **oração**.
- Buscar a presença do **Espírito Santo**.

Estudo de livros proféticos

- Daniel, que destaca a vinda de Cristo.
- Apocalipse, que anuncia Sua segunda vinda.
- Estudo do livro *O Grande Conflito*.

Reflexões sobre a vida e ministério de Jesus

“Seria bom que dedicássemos uma hora diária à **reflexão** sobre a **vida de Cristo**—” (Ellen White, *O Desejado de Todas as Nações*, p. 83).



3 PROPÓSITO

Mobilização da igreja

Cada membro é chamado a se envolver. As igrejas locais e as instituições da Igreja devem trabalhar unidas e utilizar todos os meios e recursos disponíveis para proclamar as verdades sobre Jesus, Seus ensinamentos e Sua breve volta.

Estudos bíblicos

Cada igreja deve ser transformada em uma escola bíblica. Os membros são incentivados a convidar outras pessoas para estudar a Palavra de Deus, especialmente os livros de Daniel e Apocalipse, e conduzir estudos bíblicos aos impactados por essa mensagem nos meios de comunicação.

Eventos de colheita

O OneVoice27 terá uma celebração em setembro de 2027, com eventos realizados em pequenos grupos, igrejas e centros de influência. Adventistas se conectarão com amigos interessados em aprender mais sobre os ensinamentos transformadores de Jesus.



OBJETIVOS PRINCIPAIS



Projeto OneVoice27

Envolver cada membro da Igreja Adventista do Sétimo Dia em **ações digitais que anunciam o breve retorno de Jesus.**



Público interno

Incentivar os membros da igreja com **acesso à internet a participarem da missão.**



Estratégia de atuação

Capacitar e motivar os membros e as igrejas a **enxergarem o ambiente digital como uma oportunidade** para a evangelização.

PRINCIPAIS AÇÕES



O **OneVoice27** funcionará como um marco missionário integrador durante o ano de 2027.



A **Divisão Sul-Americana** coordenará as ações estratégicas, enquanto as Uniões, Associações, Missões e igrejas locais serão responsáveis pela implementação em seu contexto específico.



O objetivo é gerar um impacto tanto global quanto pessoal, considerando o *slogan da campanha*: “**Jesus faz tudo novo**”.

AÇÕES MISSIONÁRIAS DO ONEVOICE27

1

LIVRO ESPECIAL PARA O IMPACTO ESPERANÇA

- Distribuição em todas as cidades.
- Mobilização em larga escala.

COLEÇÃO DE 4 LIVROS COM FOCO EM JESUS

- *O Desejado de Todas as Nações.*
- *Parábolas de Jesus.*
- *O Maior Discurso de Cristo.*
- *Caminho a Cristo.*

2

3

AÇÕES INTEGRADORAS

- 10 Dias de Clamor.
- Semana Santa.
- Impacto Esperança.
- Evangelismo da Primavera.

EVANGELISMO NAS GRANDES CIDADES

Cada União selecionará uma grande cidade de seu território para um foco evangelístico especial.

4

5

EVANGELISMO PÚBLICO

Pastores, líderes e evangelistas voluntários realizarão campanhas de evangelismo.

DECISÕES E BATISMO

Oramos e esperamos que o maior batismo da história aconteça no mês de setembro de 2027.

6

7

REDE NOVO TEMPO DE COMUNICAÇÃO

- Programas da TV, rádio e internet centrados no tema “Jesus faz tudo novo”.
- Conectar pessoas interessadas no estudo da Bíblia com as **igrejas locais**.
- Acompanhamento e pastoreio digital.

MOVIMENTOS DIGITAIS E CAMPANHAS

- Ações em plataformas digitais (pessoais e institucionais).
- Campanhas em mídias sociais.
- Conteúdos para espaços públicos em áreas de grande circulação.

8

9

MOBILIZAÇÃO DE INFLUENCIADORES

- Assistência pastoral para influenciadores.
- Colaboração na criação e divulgação de conteúdo.

ADRA

Campanha por meio de ações sociais visíveis e engajamento de voluntários.

10

11

EVANGELISMO DIGITAL

- Igrejas recebendo os interessados do ambiente digital.
- Templos organizados e alinhados aos padrões e às práticas digitais.
- Igreja atuando de forma coerente e relevante no ambiente digital.

EDUCAÇÃO ADVENTISTA

Programas especiais
para pais e outras ações.

12

13

COLPORTAGEM

Campanha de evangelismo com literatura, por meio do Ministério de Publicações.

DIRETRIZES COMUNICACIONAIS

OneVoice27 é o nome do projeto missionário. Para a campanha externa, utilizar: **Jesus faz tudo novo.**

PROJETO MISSIONÁRIO GLOBAL

- 1** Nome: OneVoice27 MISSÃO PARA TODOS.
Na Divisão Sul-Americana, usaremos o nome em inglês, escrito junto e sem espaços: OneVoice27.
- 2** Na segunda linha, depois do OneVoice27, deve-se usar MISSÃO PARA TODOS, em português, e MISIÓN PARA TODOS, em espanhol.
- 3** Nas redes sociais, utilizar a hashtag #OneVoice27, e haverá slogan adaptado, landing page oficial e materiais.

CAMPANHA EXTERNA

- 4** Nome: **Jesus faz tudo novo** em português e **Jesús hace todo nuevo** em espanhol.
Hashtag da campanha:
#Jesusfaztudonovo e **#Jesushacetodonuevo**
- 5** Site oficial para o público externo:
jesusfaztudonovo.com em português e
jesushacetodonuevo.com em espanhol.

DIRETRIZES PARA REDES SOCIAIS

Otimização de perfil

Mobilizar as igrejas para otimizarem seus perfis com o logo oficial da Igreja Adventista, endereço atualizado, número do WhatsApp e horários de culto corretos.

Visite: identidade.adventistas.org e logo.adventistas.org



Transmissão

Motivar as igrejas, onde for possível, a transmitirem os cultos. Informar sobre a importância, os riscos e as oportunidades dessa prática.

Formação

1

Ensinar os membros a utilizarem as redes sociais para a evangelização. Informar sobre o uso da marca oficial da Igreja, a importância das chamadas para ação (CTA's) e como direcionar as publicações para os estudos bíblicos da Esperança, entre outras iniciativas.

2

Sugerir formas de utilizar os perfis pessoais para testemunhar de maneira eficaz e com respeito.

3

Orientar sobre os riscos do sensacionalismo, dos deepfakes e da desinformação.

FREQUÊNCIA

A frequência de publicação não precisa ser alta, mas deve ser intencional e de longo prazo. Em 2027, será preciso que as igrejas estejam preparadas para o evangelismo digital.



MARCA

Utilizar nas peças os logotipos da Igreja Adventista do Sétimo Dia disponíveis em: **adv.st/logos**

IMPORTANTE

- Cuidar das pessoas no ambiente digital.
- Responder e acompanhar as mensagens.
- Manter um número de WhatsApp ativo e atendido por alguém, designado pelo pastor local para conversar com aqueles que entrarem em contato com a congregação.

CRONOGRAMA

Jul/ago 2026

Lançamento interno, identidade visual, landing page e oração unificada.



Fase
1

Fase
2



5 set 2026

Lançamento oficial nas redes sociais. Campanha para público interno.

Set/out 2026:

Capacitação pastoral, evangelismo digital e perfis otimizados.



Fase
3

Fase
4

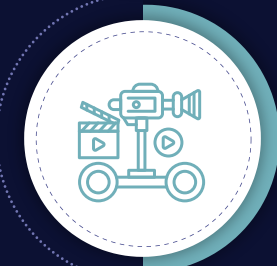


Nov/dez 2026

Pré-produção de conteúdos: livro missionário, publicidade externa, entre outros conteúdos.

Jan-ago 2027

Ações integradoras: campanhas, filme, colportagem, ADRA, Educação e divulgação digital.



Fase
5

Fase
6



11 set 2027

Impacto Esperança na Divisão Sul-Americana.

Set 2027

Colheita, batismos, cobertura ao vivo e integração de novos membros.



Fase
7

CONSIDERAÇÕES FINAIS

- Uma das principais necessidades deste século é emocional. As pessoas sofrem com ansiedade, depressão, tristeza excessiva, solidão e enfermidades físicas. Desejam ser ouvidas, acolhidas e compreendidas.
- **Ofereça a cada pessoa da comunidade uma oportunidade** significativa de **encontrar Jesus**, *conectando-a com a igreja local* e utilizando todos os meios disponíveis.
- Promova palestras e disponibilize espaços online, como pequenos grupos digitais, com temas que atendam às necessidades das pessoas e levem esperança. Apresente Jesus.
- **Conecte a igreja digital à igreja física.** Deus fará o restante.

"Se os cristãos agissem de comum acordo, avançando como um só homem, sob a direção de um único Poder, para a realização de um só objetivo, abalariam o mundo"

(Testemunhos Para a Igreja, v. 9, p. 171).

Para obter recursos e mais informações,
visite: adv.st/onevoice27recursos



Igreja Adventista
do Sétimo Dia
DIVISÃO SUL-AMERICANA

ONEVOICE27
MISSÃO PARA TODOS