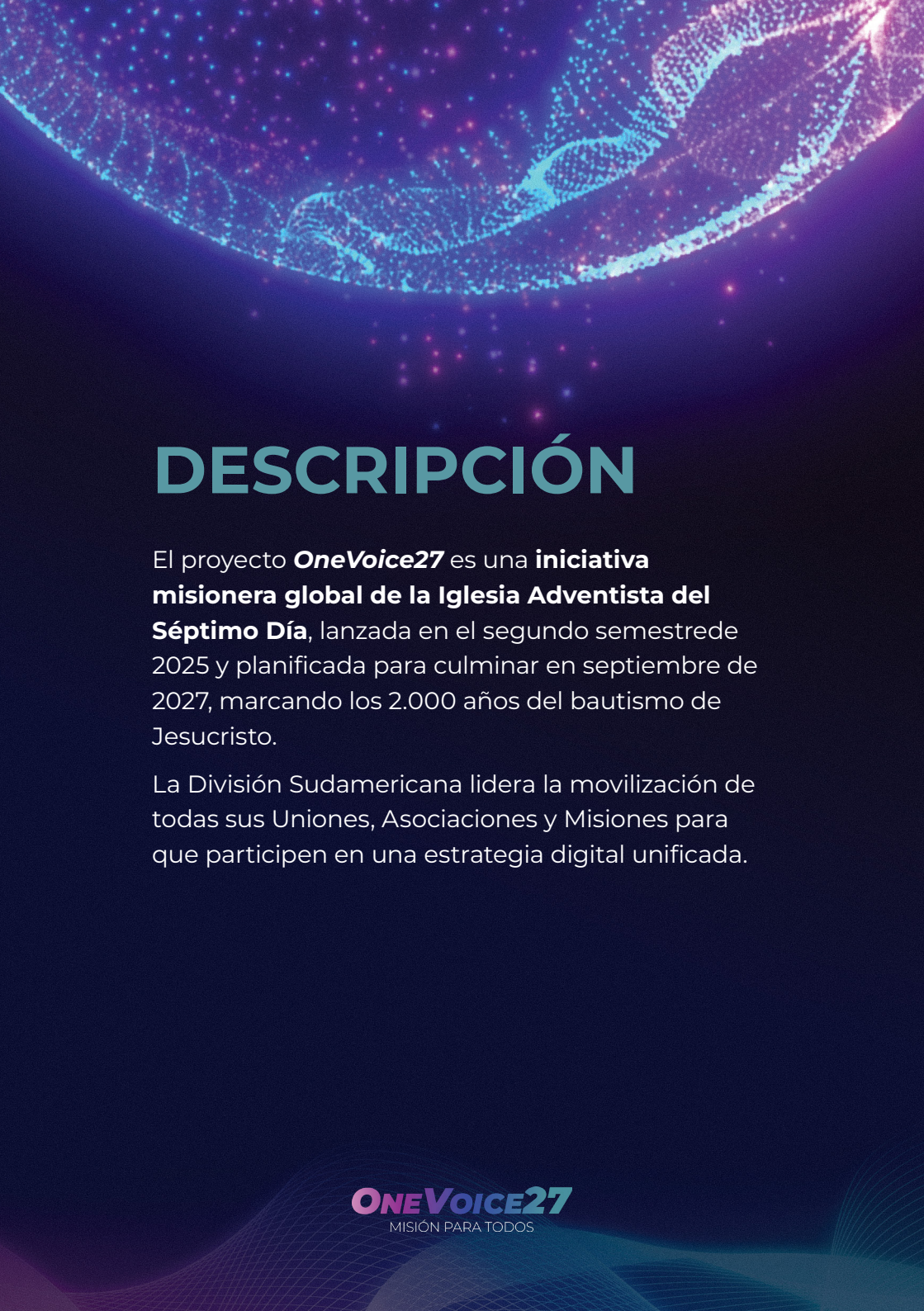


ONE VOICE 27

MISIÓN PARA TODOS





DESCRIPCIÓN

El proyecto **OneVoice27** es una **iniciativa misionera global de la Iglesia Adventista del Séptimo Día**, lanzada en el segundo semestre de 2025 y planificada para culminar en septiembre de 2027, marcando los 2.000 años del bautismo de Jesucristo.

La División Sudamericana lidera la movilización de todas sus Uniones, Asociaciones y Misiones para que participen en una estrategia digital unificada.

3 PILARES ESTRATÉGICOS

PROYECTO SEPTIEMBRE 2027

UNA IGLESIA

La Iglesia Adventista trabajará de forma unida en un calendario de estrategias y acciones.

UNA MISIÓN

Se tendrá la oportunidad de compartir el mensaje bíblico a través de todos los medios de comunicación: redes sociales, publicaciones, radio y televisión.

UN MENSAJE

Jesucristo, el Mesías, será el tema central, con foco en la celebración de los 2 mil años de su bautismo y el inicio de su ministerio. Todo apunta hacia él.



PREPARACIÓN

Previamente, se realizarán diferentes acciones para preparar a las personas para esta movilización. Estas son algunas de ellas:

UNIDOS EN ORACIÓN

- Fortalecer las iniciativas de oración.
- Buscar la presencia del Espíritu Santo.

ESTUDIO DE LIBROS PROFÉTICOS

- Daniel, que destaca la venida de Cristo.
- Apocalipsis, que anuncia su segunda venida.
- Estudio del libro El conflicto de los siglos.

COLECCIÓN DE LIBROS SOBRE JESÚS

Sería bueno que dedicásemos una hora de reflexión a la contemplación de la vida de Cristo (*Elena G. White, El Deseado de todas las gentes, p. 83*).



PROPÓSITO

MOVILIZACIÓN DE LA IGLESIA

Cada miembro está llamado a involucrarse. Las iglesias locales y las instituciones de la Iglesia, deben trabajar unidas y utilizar todos los medios y recursos disponibles para proclamar las verdades acerca de Jesús, sus enseñanzas y su pronto regreso.

ESTUDIOS BÍBLICOS

Cada iglesia debe ser transformada en una escuela bíblica. Los miembros son incentivados a invitar a otras personas a estudiar la Palabra de Dios, especialmente los libros de Daniel y Apocalipsis, y a dirigir estudios bíblicos para quienes son alcanzados por iniciativas a través de los medios de comunicación.

EVENTOS DE COSECHA

“OneVoice27” culminará en **septiembre de 2027**, con eventos realizados en grupos pequeños, iglesias y centros de influencia. Los adventistas se pondrán en contacto con amigos interesados en aprender más sobre las enseñanzas transformadoras de Jesús.

OBJETIVOS PRINCIPALES



PROYECTO ONEVOICE27

Involucrar a cada miembro de la Iglesia Adventista del Séptimo Día en acciones que anuncien el pronto regreso de Jesús.



PÚBLICO INTERNO

Incentivar a los miembros de la iglesia con acceso a internet a participar de la misión.



ESTRATEGIA PARA EL PÚBLICO INTERNO

Capacitar y motivar a los miembros de las iglesias para que vean el entorno digital como una oportunidad de evangelización.

PRINCIPALES ACCIONES



OneVoice27 funcionará como un marco de referencia misionero integrador durante 2027.



La División Sudamericana coordinará las acciones estratégicas generales, mientras que las Uniones, Asociaciones, Misiones e iglesias locales serán responsables por implementarlas en su contexto específico.



El objetivo es generar un impacto tanto global como personal, teniendo en cuenta el slogan de la campaña: **“Jesus hace todo nuevo”**.

ACCIONES MISIONERAS DE ONEVOICE27

1

LIBRO ESPECIAL PARA “IMPACTO ESPERANZA”

- Distribución en todas las ciudades.
- Movilización a gran escala.

2

COLECCIÓN DE 4 LIBROS CON FOCO EN JESÚS

- El Deseado de todas las gentes.
- Parábolas de vida del gran Maestro.
- El discurso maestro de Jesucristo.
- El camino a Cristo.

3

ACCIONES INTEGRADORAS

- 10 Días de Clamor.
- Semana Santa.
- Impacto Esperanza.
- Evangelismo de Primavera.

4

EVANGELISMO EN LAS GRANDES CIUDADES

Cada Unión seleccionará una ciudad de su territorio para realizar una gran campaña de evangelismo.

5

EVANGELISMO PÚBLICO

Pastores, líderes y evangelistas voluntarios realizarán campañas de evangelismo.

6

DECISIONES DE BAUTISMO

Oramos y esperamos que el mayor bautismo de la historia suceda en septiembre de 2027.

7

RED NUEVO TIEMPO DE COMUNICACIÓN

- Programas de TV, radio e internet centrados en el tema **“Jesús hace todo nuevo”**.
- Conectar a las personas interesadas en el estudio de la Biblia con las iglesias locales.
- Acompañamiento y pastoreo digital.

8

MOVIMIENTOS DIGITALES Y CAMPAÑAS

- Acciones en plataformas digitales (personales e institucionales).
- Campañas en redes sociales.
- Publicidad para espacios públicos en áreas de gran afluencia.

9

MOVILIZACIÓN DE INFLUENCIADORES

- Asistencia pastoral para influenciadores.
- Colaboración en la creación y divulgación de contenido.

10

ADRA

Campaña por medio de acciones sociales visibles y participación de voluntarios.

11

EVANGELISMO DIGITAL

- Iglesias que atienden a las personas interesadas en el ámbito digital.
- Templos organizados y alineados a los padrones y las prácticas digitales.
- Iglesia actuando de forma coherente y relevante en el ambiente digital.

12

EDUCACIÓN ADVENTISTA

Programas especiales para padres y otras acciones.

13

COLPORTAJE

Campaña de evangelismo con literatura, por medio del Ministerio de las Publicaciones.

DIRECTRICES COMUNICACIONALES

OneVoice27 es el nombre del proyecto misionero. Para la campaña externa, utilizar: **Jesús hace todo nuevo.**

PROYETO MISIONERO GLOBAL

1

Nombre: OneVoice27 MISIÓN PARA TODOS.

En la División Sudamericana usaremos el nombre en inglés, escrito todo junto y sin espacios: OneVoice27.

2

En la segunda línea, después de OneVoice27, debe ser usado MISIÓN PARA TODOS, en español y MISSÃO PARA TODOS, en portugués..

3

En las redes sociales, si es necesario, utilizar el hashtag *#OneVoice27*. Tendrás una *landing page* oficial con material de difusión.

CAMPAÑA EXTERNA

4

Nombre: Jesús hace todo nuevo en español y *Jesus faz tudo novo* en portugués.

Hashtag de la campaña: *#Jesusfaztudo novo* y *#Jesushacetodounovo*.

5

Página web oficial para el público externo:

jesusfaztudo novo.com en portugués y *jesushacetodounovo.com* en español.

DIRECTRICES PARA REDES SOCIALES

OPTIMIZACIÓN DEL PERFIL



Animar a las iglesias a que actualicen sus perfiles con el logotipo oficial de la Iglesia Adventista, dirección actualizada, número de WhatsApp y horarios correctos de los cultos.

Visite: identidad.adventistas.org y
logo.adventistas.org



TRANSMISIÓN

Motivar a las iglesias, donde las condiciones lo permitan, a transmitir los cultos. Informar sobre la importancia, los riesgos y las oportunidades de esta práctica.

FORMACIÓN

- 1** Enseñarles a los miembros cómo pueden utilizar las Redes Sociales para el Evangelización. Informar sobre el uso del logotipo de la Iglesia, la importancia de las llamadas a la acción (CTA's) y cómo direccionar las publicaciones para estudios bíblicos con Esperanza, entre otras iniciativas.
- 2** Sugerir formas de utilizar los perfiles personales para dar testimonio de manera eficaz y con respeto.
- 3** Orientar sobre el riesgo del sensacionalismo, los deepfakes y la información falsa.

FRECUENCIA



La frecuencia de publicación no tiene por qué ser muy alta, pero sí debe ser intencionada y de larga duración. En 2027 necesitamos tener una iglesia preparada para el evangelismo digital.

MARCA



Utilizar en los materiales el logotipo de la Iglesia Adventista del Séptimo Día disponible en: adv.st/logos.

IMPORTANTE

- **Cuidar** de las **personas** en el **ambiente digital**.
- **Responder** y estar atento a los **mensajes**.
- Manter un número de WhatsApp activo y atendido por alguien, designado por el pastor local para conversar con las personas que entran en contacto con la congregación.

CRONOGRAMA

01

 Jul/Ago 2026

LANZAMIENTO INTERNO

Identidad visual, landing page y oración unificada.



02

 5 Sep 2026

LANZAMIENTO OFICIAL

Activación en las redes sociales y campaña para el público interno.



03

 Sep/Oct 2026

CAPACITACIÓN PASTORAL

Entrenamiento pastoral, evangelismo digital y optimización de perfiles.



04

 Nov/Dic 2026

PREPRODUCCIÓN DE CONTENIDOS

Libro misionero, publicidad externa y otros materiales.



05

 Ene-Ago 2027

ACCIONES INTEGRADORAS

Campañas, película, colportaje, ADRA, Educación y divulgación digital.



06

 11 Sep 2027

IMPACTO ESPERANZA

Movilización de la División Sudamericana.



07

 Sep 2027

COSECHA E INTEGRACIÓN

Bautismos, cobertura en vivo y recepción de nuevos miembros.



CONSIDERACIONES FINALES

- Una de las principales necesidades de este siglo es la emocional. Las personas sufren de ansiedad, depresión, tristeza excesiva, soledad y enfermedades físicas. Las personas desean ser escuchadas, atendidas y comprendidas.
- Ofrezca a cada persona de su comunidad, una oportunidad significativa de encontrarse con Jesús, poniéndola en contacto con su iglesia local y utilizando todos los medios disponibles.
- Promueva charlas y ofrezca espacios online, como grupos pequeños digitales, con temas que atiendan las necesidades de las personas y lleven esperanza. Presente a Jesús.
- Conecte la iglesia digital con la iglesia física. Dios hará el resto.

“Si los cristianos obraran unidos, si avanzaran como un solo hombre, bajo la dirección de un solo hombre, bajo la dirección de un poder para la realización de un objetivo moverían el mundo”

(Testimonios para la Iglesia, v. 9, p. 171).

Para obtener recursos y más informaciones,
visite: adv.st/onevoice27recursos



Iglesia Adventista
del Séptimo Día
DIVISIÓN SUDAMERICANA

ONEVOICE27
MISIÓN PARA TODOS