



ONEVOICE27

MISIÓN PARA TODOS



Descripción

El proyecto **OneVoice27** es una **iniciativa misionera global de la Iglesia Adventista del Séptimo Día**, lanzada en el segundo semestre de 2025 y planificada para culminar en septiembre de 2027, marcando los 2.000 años del bautismo de Jesucristo.

La **División Sudamericana** lidera la movilización de todas sus Uniones, Asociaciones y Misiones para que **participen** en una **estrategia digital unificada**.



ONEVOICE27
MISIÓN PARA TODOS

TRES PILARES ESTRATÉGICOS

1 PROYECTO | SEPTIEMBRE 2027

Una iglesia

La **Iglesia Adventista** trabajará de forma **unida** en un calendario de **estrategias** y **acciones**.

Una misión

Se tendrá la oportunidad de compartir el mensaje bíblico a través de todos los **medios de comunicación**: redes sociales, radio y televisión.

Un mensaje

Jesucristo, el Mesías, será el **tema central**, con foco en la celebración de los 2 mil años de su bautismo y el inicio de su ministerio. **Todo apunta hacia él**.

2 PREPARACIÓN

Previamente, se realizarán diferentes **acciones** para **preparar** a las personas para esta **movilización**. Estas son algunas de ellas:

Unidos en oración

- Fortalecer las iniciativas de **oración**.
- Buscar la presencia del **Espíritu Santo**.

Estudio de libros proféticos

- **Daniel**, que destaca la venida de Cristo.
- **Apocalipsis**, que anuncia su segunda venida.
- Estudio del libro ***El conflicto de los siglos***.

Colección de libros sobre Jesús

Sería bueno que dedicásemos una hora de reflexión a la **contemplación** de la **vida** de **Cristo** (Elena G. White, *El Deseado de todas las gentes*, p. 83).

3 PROPÓSITO

Movilización de la iglesia

Cada miembro está llamado a **involucrarse**. Las **iglesias** locales y las **instituciones** de la Iglesia, deben trabajar unidas y utilizar todos los medios y recursos disponibles para **proclamar** las verdades acerca de **Jesús, sus enseñanzas y su pronto regreso**.

Estudios bíblicos

Cada **iglesia** debe ser transformada en una **escuela bíblica**. Los miembros son incentivados a invitar a otras personas a **estudiar** la **Palabra de Dios**, especialmente los libros de **Daniel** y **Apocalipsis**, y a **dirigir estudios bíblicos** para quienes son alcanzados por **iniciativas** a través de los medios de comunicación.

Eventos de cosecha

“**OneVoice27**” culminará en **septiembre de 2027**, con eventos realizados en **grupos pequeños, iglesias y centros de influencia**. Los **adventistas** se pondrán en contacto con **amigos** interesados en aprender más sobre las **enseñanzas** transformadoras de **Jesús**.



OBJETIVOS PRINCIPALES



Proyecto OneVoice27

Involucrar a cada miembro de la **Iglesia Adventista** del Séptimo Día en acciones que anuncien el **pronto regreso de Jesús**.



Público interno

Incentivar a los miembros de la iglesia con **acceso a internet a participar de la misión**.



Estrategia para el público interno

Capacitar y motivar a los miembros de las iglesias para que vean el **entorno digital como una oportunidad** de evangelización.

PRINCIPALES ACCIONES



OneVoice27 funcionará como un marco de referencia misionero integrador durante 2027.



La **División Sudamericana** coordinará las acciones estratégicas generales, mientras que las Uniones, Asociaciones, Misiones e iglesias locales serán responsables por implementarlas en su contexto específico.



El objetivo es generar un impacto tanto global como personal, teniendo en cuenta el *slogan* de la campaña: **“Jesus hace todo nuevo”**.

ACCIONES MISIONERAS DE ONEVOICE27

1

LIBRO ESPECIAL PARA “IMPACTO ESPERANZA”

- Distribución en todas las ciudades.
- Movilización a gran escala.

COLECCIÓN DE 4 LIBROS CON FOCO EN JESÚS

- *El Deseado de todas las gentes.*
- *Parábolas de vida del gran Maestro.*
- *El discurso maestro de Jesucristo.*
- *El camino a Cristo.*

2

3

ACCIONES INTEGRADORAS

- 10 Días de Clamor.
- Semana Santa.
- Impacto Esperanza.
- Evangelismo de Primavera.

EVANGELISMO EN LAS GRANDES CIUDADES

Cada Unión seleccionará una ciudad de su territorio para realizar una gran campaña de evangelismo.

4

5

EVANGELISMO PÚBLICO

Pastores, líderes y evangelistas voluntarios realizarán campañas de evangelismo.

DECISIONES DE BAUTISMO

Oramos y esperamos que el mayor bautismo de la historia suceda en septiembre de 2027.

6

7

RED NUEVO TIEMPO DE COMUNICACIÓN

- Programas de TV, radio e internet centrados en el tema “Jesús hace todo nuevo”.
- Conectar a las personas interesadas en el estudio de la Biblia con las **iglesias locales**.
- Acompañamiento y pastoreo digital.

MOVIMIENTOS DIGITALES Y CAMPAÑAS

- Acciones en plataformas digitales (personales e institucionales).
- Campañas en redes sociales.
- Publicidad para espacios públicos en áreas de gran afluencia.

8

9

MOVILIZACIÓN DE INFLUENCIADORES

- Asistencia pastoral para influenciadores.
- Colaboración en la creación y divulgación de contenido.

ADRA

Campaña por medio de acciones sociales visibles y participación de voluntarios.

10

11

EVANGELISMO DIGITAL

- Iglesias que atienden a las personas interesadas en el ámbito digital.
- Templos organizados y alineados a los padrones y las prácticas digitales.
- Iglesia actuando de forma coherente y relevante en el ambiente digital.

EDUCACIÓN ADVENTISTA

Programas especiales para
padres y otras acciones.

12

13

COLPORTAJE

Campaña de evangelismo con
literatura, por medio del Ministerio
de las Publicaciones.

DIRECTRICES COMUNICACIONALES

OneVoice27 es el nombre del proyecto misionero. Para la campaña externa, utilizar: **Jesús hace todo nuevo.**

PROYETO MISIONERO GLOBAL

- 1 Nombre: *OneVoice27* MISIÓN PARA TODOS.
En la División Sudamericana usaremos el nombre en inglés, escrito todo junto y sin espacios: *OneVoice27*.
- 2 En la segunda línea, después de *OneVoice27*, debe ser usado MISIÓN PARA TODOS, en español y MISSÃO PARA TODOS, en portugués.
- 3 En las redes sociales, si es necesario, utilizar el *hashtag* #OneVoice27. Tendrás una *landing page* oficial con material de difusión.

CAMPAÑA EXTERNA

- 4 Nombre: **Jesús hace todo nuevo** en español y **Jesus faz tudo novo** en portugués.
Hashtag de la campaña:
#Jesusfaztudo novo y **#Jesushacetodonuevo**.
- 5 Página web oficial para el público externo:
jesusfaztudo novo.com en portugués y
jesushacetodonuevo.com en español.

DIRECTRICES PARA REDES SOCIALES

Optimización del perfil

Animar a las iglesias a que **actualicen** sus **perfiles** con el **logotipo oficial** de la **Iglesia Adventista**, dirección actualizada, número de WhatsApp y horarios correctos de los cultos.

Visite: identidad.adventistas.org y logo.adventistas.org



Transmisión

Motivar a las iglesias, donde las condiciones lo permitan, a transmitir los cultos. Informar sobre la importancia, los riesgos y las oportunidades de esta práctica.

Formación

1

Enseñarles a los miembros cómo pueden utilizar las **Redes Sociales** para el **Evangelización**. Informar sobre el uso del **logotipo** de la **Iglesia**, la importancia de las llamadas a la acción (CTA's) y cómo direccionar las publicaciones para estudios bíblicos con Esperanza, entre otras iniciativas.

2

Sugerir formas de utilizar los perfiles personales para dar testimonio de manera eficaz y con respeto.

3

Orientar sobre el riesgo del sensacionalismo, los *deepfakes* y la información falsa.

FRECUENCIA

La **frecuencia** de **publicación** no tiene por qué ser muy alta, pero sí debe ser **intencionada** y de **larga duración**. En 2027 necesitamos tener una iglesia preparada para el **evangelismo digital**.



MARCA

Utilizar en los materiales el **logotipo** de la **Iglesia Adventista del Séptimo Día** disponible en: **logo.adventistas.org** y **adv.st/logos**.

IMPORTANTE

- Cuidar de las **personas** en el **ambiente digital**.
- **Responder** y estar atento a los **mensajes**.
- Manter un número de WhatsApp activo y atendido por alguien, designado por el pastor local para conversar con las personas que entran en contacto con la congregación.

CRONOGRAMA

Jul./ago. 2026

Lanzamiento interno, identidad visual, *landing page* y oración unificada.



Fase
1

Fase
2



5 sep. 2026

Lanzamiento oficial en las redes sociales. Campaña para público interno.

Sep./oct. 2026:

Capacitación pastoral, evangelismo digital y perfiles optimizados.



Fase
3

Fase
4

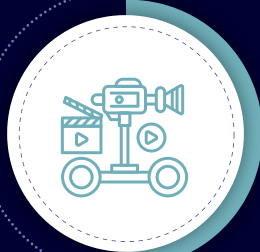


Nov./dic. 2026

Preproducción de contenido: libro misionero, publicidad externa, entre otras acciones.

Ene. - ago. 2027

Acciones integradoras: campañas, película, colportaje, ADRA, Educación y divulgación digital.



Fase
5

Fase
6



11 sep. 2027

Impacto Esperanza en toda la División Sudamericana

Sep. 2027
Cosecha, bautismos, cobertura en vivo e integración de nuevos miembros.



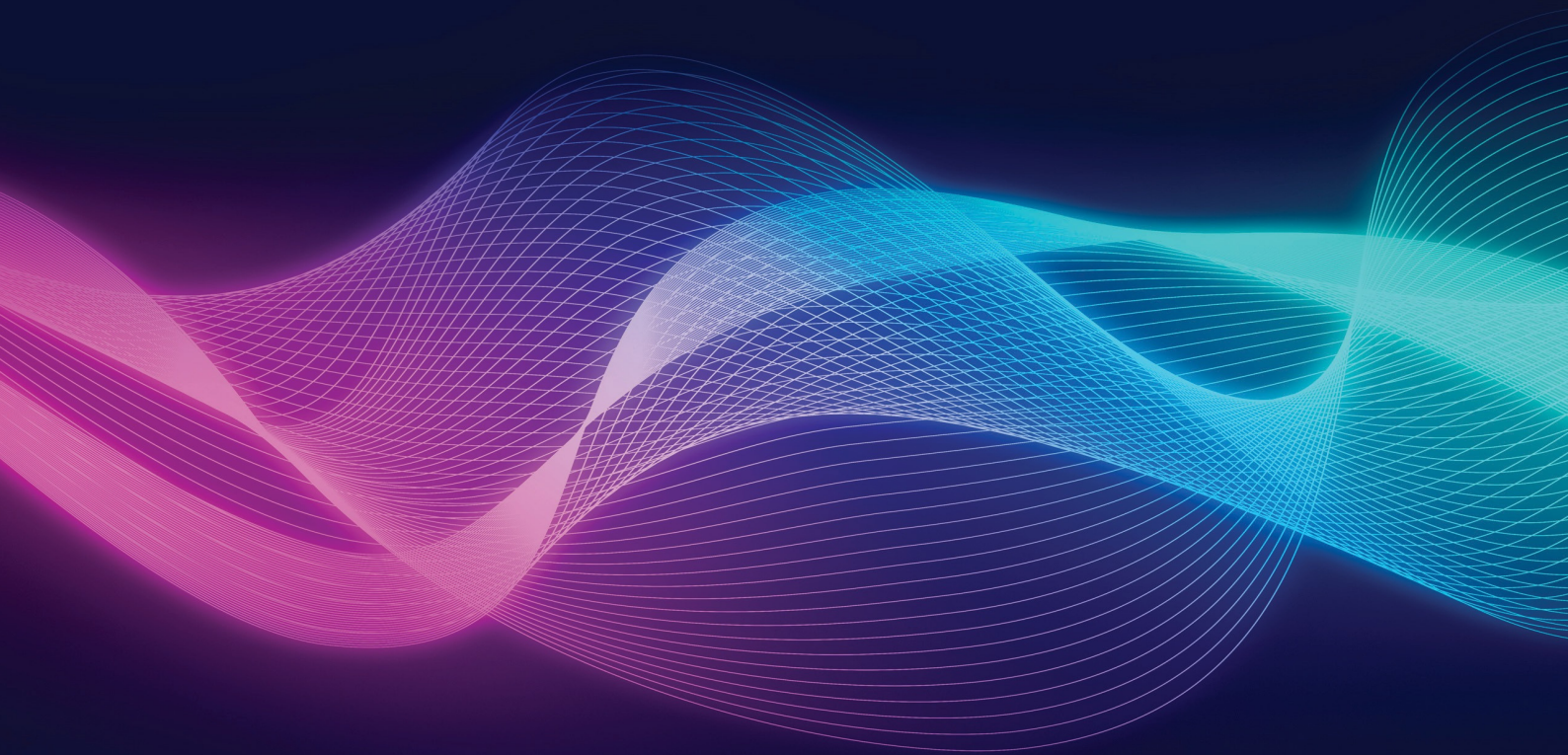
Fase
7

Consideraciones finales

- Una de las principales necesidades de este siglo es la emocional. Las personas sufren de ansiedad, depresión, tristeza excesiva, soledad y enfermedades físicas. Las **personas** desean ser **escuchadas, atendidas y comprendidas**.
- **Ofrezca** a cada persona de su comunidad, una **oportunidad** significativa de **encontrarse con Jesús**, poniéndola en contacto con su **iglesia local** y utilizando **todos los medios disponibles**.
- Promueva charlas y ofrezca espacios *online*, como grupos pequeños digitales, con temas que atiendan las necesidades de las personas y lleven esperanza. Presente a Jesús.
- **Conecte la iglesia digital con la iglesia física**. Dios hará el resto.

“Si los cristianos obraran unidos, si avanzaran como **UN** solo hombre, bajo la dirección de **UN** Poder para la realización de **UN** objetivo moverían el mundo”

(Testimonios para la Iglesia v. 9, p. 177).



Para obtener recursos y más informaciones,
visite: adv.st/onevoice27recursos



Iglesia Adventista
del Séptimo Día®
DIVISIÓN SUDAMERICANA

ONEVOICE27
MISIÓN PARA TODOS